

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА RESOURCE POTENTIAL DEVELOPMENT TOURISM

УДК 338.48

DOI: 10.18413/2408-9346-2016-2-2-3-6

Белецкая Е.А.

**СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА
В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ: СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП**

кандидат психологических наук, доцент кафедры туризма и этнокультуры. Белгородский государственный институт искусств и культуры», ул. Королева, 7, г. Белгород, 308033, Россия. E-mail: 280177@inbox.ru

Аннотация. В данной статье проведен анализ современного состояния событийного туризма в России и зарубежных странах. В настоящее время событийный туризм – это не только перспективный и динамично развивающийся сегмент туристского рынка, но и эффективный инструмент для продвижения территорий. В статье определена роль событийного туризма на современном этапе. Раскрыты основные терминологические понятия: «событийный туризм», «маркетинг привлекательности» и др.

Ключевые слова: событийный туризм, event-индустрия, событийные мероприятия, event marketing, фестивали, карнавалы, праздники.

UDK 338.48

DOI: 10.18413/2408-9346-2016-2-2-3-6

Beletskaya E.A.

**SPECIFICS OF THE EVENT OF TOURISM
IN RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES: CURRENT STAGE**

Associate Professor, Ph.D psychological Sciences, Associate Professor Department of Tourism and ethnic culture Belgorod State Institute of Art and Culture 7, st. Koroleva, Belgorod, 308033, Russia. E-mail: 280177@inbox.ru

Abstract. This article analyzes the current state of event tourism in Russia and foreign countries. Currently, event tourism – is not only a promising and rapidly growing segment of the tourism market, but also an effective tool for the promotion of territories. The article defines the role of event tourism at the present stage. It outlines the main concepts of terminology «event tourism», «attraction marketing» and others.

Keywords: event tourism, event-industry, event management, event marketing, festivals, carnivals, festivals.

Событийный туризм – это значимая часть культурного туризма, ориентированная на посещение дестинации в определенное время, связанное с каким-либо событием в жизни сообщества. Событие – совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества, а также характеризующихся кратким периодом существования.

Изучению и анализу событийного туризма посвящены исследования множества ученых: О.В. Алексеевой, М.Б. Биржакова, В.Ф. Буйленко, А.В. Коноваловой, и т.д. Характеристики понятия событийного туризма раскрыли в своих работах такие авторы, как: Глушко А.А., Киреева Ю.А., Зорин И.В., Квартальнов В.А., Сазыкин

А.М. и другие. По мнению ряда авторов, дестинация событийного туризма включает в себя следующие компоненты: событие (ивент) как основа, инфраструктура, реклама и продвижение, информационный туристский центр, достопримечательности, сопутствующие развлечения и доступность, которые в свою очередь, находятся в постоянном взаимодействии с факторами внешней среды.

Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определил пять целей туризма: оздоровительная; познавательная; спортивная; профессионально-деловая; религиозная. Событийный туризм многогранный и разноплановый, ежегодно он пополняется

новыми событийными турами, которые из случайных переходят в разряд регулярных [1]. Главная особенность событийного туризма – множество ярких неповторимых моментов.

Следует отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагает, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров [8, 13]. С началом реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» туризм в России вступил в новый этап своего развития. Сегодня можно отметить следующие тенденции развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации: активное развитие межрегионального сотрудничества в сфере туризма; развитие наиболее перспективных видов туризма; усиление роли туризма на федеральном и региональном уровнях; активизация продвижения национального туристского продукта на международном и внутреннем туристских рынках.

Определение событийного туризма зависит от двух факторов: дестинация и тип мероприятия. Событийный туризм – это специально выбранная туристом дестинация с целью участия в культурном проводимом мероприятии. Дестинация, место реализации культурного опыта, становится местом, где турист может выступать в роли: зрителя, участвуя в мероприятии, (соревнование, выставка, турнир, шоу); непосредственного участника, поведение которого определяется активным участием в происходящем, данное поведение можно назвать формой активного туризма; наблюдателя, поведение которого характеризуется наблюдением мероприятия.

В событийном туризме событие является поводом для формирования самого туристического путешествия. Во время своего пребывания турист интегрируется в местную атмосферу, участвуя в событии, получает уникальный культурный опыт.

Мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение. В период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии. Наблюдается возрождение местных культурных традиций, обычаев, развитие народного творчества [6].

Под событийным туризмом в большинстве стран мира понимается туристская деятельность,

связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, неповторимостью, экзотичностью большие потоки соотечественников и туристов из зарубежных стран [15].

Само определение «событийный туризм» впервые появилось в 80-х годах XX века в Европе. Тогда событийный туризм не выделялся как отдельное направление в туризме, а являлся частью таких направлений туризма, как приключенческий, гастрономический, экологический, туризм и некоторых других. Позже он выделился как отдельная отрасль туризма. Однако само явление событийного туризма имеет весьма глубокие корни.

В основе большинства современных фестивалей лежат исторические события, праздники, традиции [8]. Слово «Event» (событие, мероприятие) в английском языке имеет очень много значений: как социально-культурное, так и техническое и даже философское. В русском языке используется как транслитерированный вариант – ивент, так и аналоговый перевод – событие [2]. Итак, Event (событие, или специальное событие) – это запланированное социально-общественное событие (мероприятие), которое происходит в определенное время и с определенной целью и имеет определенный резонанс для общества [4].

Для организации событий сформировалась целая индустрия, так называемый ивент-менеджмент, или сектор услуг по организации и проведению мероприятия (события) [10]. Проведение ивентов – это целое искусство со своими особенностями и специфическим жанром. Ивент-индустрия делится на много секторов, как по характеру события, так и по конечным целям мероприятия. Так, интересно отметить событийный маркетинг (event marketing), который представляет собой комплекс мероприятий, направленных на продвижение определенной торговой марки с помощью ярких и запоминающихся событий или события [2].

В мире проводится огромное количество событийных мероприятий различной тематики и направленности. На сегодняшний день событийный туризм выбран в качестве приоритетного развития туризма в таких странах, как Германия, Италия, Венгрия, Франция, Испания, ОАЭ и др. В мире ежедневно происходят десятки событий, которые туристам хочется увидеть собственными глазами. К наиболее значимым культурным мероприятиям

Западной Европы, относящимся к списку событийного туризма, можно отнести: Зальцбургский музыкальный фестиваль, Crossing festival в Гааге, кинофестивали в Венеции, Каннах, Недели высокой моды в Милане, Париже, Лондоне и др. [9].

Рынок событийного туризма в зарубежных странах является насыщенным предложением. Организаторы, чтобы сделать свое мероприятие культовым (а именно такие события привлекают большие потоки туристов), должны постоянно удивлять публику. К числу известнейших событий в современной культурной жизни относится Эдинбургский фестиваль. Среди любителей классической музыки популярностью пользуются международные фестивали в Сантандере (Испания, проводится уже 50 лет) и Люцерне (Швейцария) [6].

Важнейшими событиями в мире творчества стали фестивали киноискусства. Они традиционно проводятся в Каннах (Франция), Венеции (первый в мире международный кинофестиваль в 1932 г.), Берлине, Токио, Москве, Каире (крупнейший кинофестиваль в арабском мире). В последнее время очень популярными стали такие события, как Евровидение и Московский международный кинофестиваль. Среди наиболее известных и интересных событийных туров в Финляндии можно назвать: выставки антикварных вещей в Хельсинки, книжные и автомобильные выставки [10].

Еще одно из приоритетных направлений событийного туризма – карнавалы. Карнавалы исторически подразумевают раскрепощение в развлечениях. Отсюда идет широкое распространение на карнавалах маскарадов – мужчины и женщины надевают причудливые костюмы и маски, стремясь быть привлекательными и не узнаваемыми. В Италии карнавалы парадами проходили по улицам Рима, Неаполя и других городов [14].

Высокая эстетичность, а часто и экзотичность карнавалов привлекают множество туристов. Многие из них проводятся регулярно в определенные сроки, к которым и приурочиваются многочисленные туристические поездки. Примерами могут служить знаменитые карнавалы в Бразилии, карнавалы и маскарады в Италии [7]. Самое известное фестивальное мероприятие мира – Бразильский карнавал. Этот национальный праздник олицетворяет особый дух и стиль жизни уникальной страны. Соединение различных культур и религий стало основой новых традиций, венцом которых стал бразильский карнавал – всенародный праздник,

не имеющий аналогов по своим масштабам, активности действия, значимости в жизни общества и финансовых затрат на его проведение. Зарождение бразильского карнавала относится к 1641 г., когда губернатор Рио-де-Жанейро объявил целую неделю всенародным праздником в честь коронации короля Португалии [15].

К числу фестивальных мероприятий, привлекающих тысячи туристов, относятся: коррида (Испания, Португалия, Франция), парады и фестивали цветов (Голландия, Таиланд), парад Королевской конной гвардии в Лондоне (Великобритания), фестивали вина (Франция, Швейцария) и пива (Германия), конкурсы красоты (старейший из подобных – «Мисс мира» основан в 1951 г., проводится ежегодно в Сан-Сити, ЮАР). А также и экзотические – гонки буйволов и скачки слонов (Таиланд), забеги ящериц (США) и др. [12].

Большое место в событийном туризме занимают спортивные мероприятия, особенно грандиозные по масштабам и аудитории зрелища: летние и зимние Олимпийские игры, автогонки «Формулы 1», Чемпионаты мира и Европы по футболу. Список международных мероприятий возглавляют: Чемпионат мира по футболу в Бразилии, зимние Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи, Игры Содружества в Глазго, Кубок Райдера в Гленнигсе и Тур де Франс, стартующий в Йоркшире [12]. Событийный туризм способствует возрождению местных культурных традиций, обычаев, развитию народного творчества [17].

Таким образом, событийный туризм сегодня набирает популярность среди энергичных, современных людей, которые знают, чего хотят и сами планируют свой отпуск. Событийный туризм – это праздник, выбранный непосредственно туристом и подготовленный специально для него.

Список литературы

1. Алейников, А. В. Роль событийного туризма в развитии туристского потенциала региона : отечественный и зарубежный опыт / А. В. Алейникова // Вестник Национальной академии туризма. 2010. № 2. С. 35-37.
2. Айгистова, О. В. Введение в бизнес туроперейтинга : учебно-методическое пособие / О. В. Айгистова. М. : РМАТ, 2012. 104 с.
3. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А. В. Бабкин. Ростов н/Дону : Феникс, 2008. 430 с.
4. Воронин, В. Г. Маркетинг территории: теоретические подходы [Текст] / В. Г. Воронин,

Т. Н. Целых // Проблемы современной экономики. 2011. № 4. С.236-238.

5. Григорьев, Д. В. Маркетинг территорий в курортном регионе: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Д. В. Григорьев. Кострома, 2005. 28 с.

6. Грицак, Ю. П. Организация самодеятельного туризма : учебное пособие для студентов специальности «Туризм» / Ю. П. Грицак. Харьков : Экограф, 2009. 164 с.

7. Гуляев, В. Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие : учебник / В. Г. Гуляев. М. : Советский спорт, 2008. 278 с.

8. Дмитриев, Д. В. Специфика событийного туризма как сегмента регионального рынка туристских услуг / Д. В. Дмитриев // Мир экономики и права. 2011. № 10. С. 52-55

9. Коноплинко, М. Н., Доронина, Н. Н., Шопина, А. В. Культурное наследие города Белгорода как фактор развития внутреннего туризма / М. Н. Коноплинко, Н. Н. Доронина, А. В. Шопина // Развитие индустрии туризма и гостеприимства в контексте трансграничного сотрудничества: материалы международной научно-практической конференции (г. Белгород, 26-28 марта 2014 г.) / отв. ред. О. К. Слинкова. Белгород: ООО «ЭПИЦЕНТР», 2014. С.156-162

10. Менеджмент туризма : туризм и отраслевые системы. М. : Финансы и статистика, 2001. 272 с.

11. Морозов, М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 455 с.

12. Польшина, А. А., Волкова, Н. В. Популяризация исторических событий в контексте репрезентации трансграничных территорий / А. А. Польшина, Н. В. Волкова // Развитие индустрии туризма и гостеприимства в контексте трансграничного сотрудничества: материалы международной научно-практической конференции (г. Белгород, 26-28 марта 2014 г.) / отв. ред. О. К. Слинкова. Белгород: ООО «ЭПИЦЕНТР», 2014. С.242-246

13. Слинкова, О. К. Особенности социально-экономического развития на современном этапе: глобальные и региональные тенденции // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История, Политология, Экономика, Информатика. 2011. № 19. С. 71.

14. Событийный туризм. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://sokolov33.ru/index.php/doki/18-vidy-turizma/80-sobytijnyj>

15. Событийный туризм в России активно развивается. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://eventvoyage.com/novosti>.

16. Туризм по миру. [Электронный ресурс]: 2009. Режим доступа: <http://window.edu.ru/window.html>.

17. Тур в тему. [Электронный ресурс]: 2009. Режим доступа: <http://nuance.com.ua/print/article/48>.

References

1. Aleinikov, A. V. *Bulletin of the National Academy of Tourism*. № 2. 2010. P. 35-37.

2. Aigistova, O. V. *Introduction to turopereytinga*. Moscow: RMAT, 2012. 104 p.

3. Babkin, A. V. *Special forms of tourism*. Rostov-on-Don: Fenix, 2008. 430 p.

4. Voronin, V. G. *Problems of modern economy*. № 4. 2011. P.236-238.

5. Grigor'ev, D. V. *Marketing areas in the holiday region: abstract*. Kostroma, 2005. 28 p.

6. Gricak, Yu. P. *Organization of amateur tourism*. Kharkov: Ehkograf, 2009. 164 p.

7. Gulyaev, V. G. *Tourism: economy, management, sustainable development*. Moskva: Sovetskii sport, 2008. 278 p.

8. Dmitriev, D. V. *World of Economics and Law*. № 10. 2011. P. 52-55

9. Konoplyanke, M. N., Doronina N.N., Shopina A.V. *Development of tourism and hospitality industry in the context of cross-border cooperation: materials of international scientific-practical conference*. Belgorod: ООО «EHPICENTR», 2014. P.156-162

10. *Management of tourism: tourism and industry systems*. Moscow: Finansy i statistika, 2001. 272 p.

11. Morozov, M. A. *Economics and Business in the socio-cultural service and tourism*. Moscow: Izdatel'skii centr «Akademiya». 2004. 455 p.

12. Pol'shina, A. A., Volkova, N. V. *Development of tourism and hospitality industry in the context of cross-border cooperation: materials of international scientific-practical conference*. Belgorod: ООО «EHPICENTR», 2014. P.242-246.

13. Slinkova, O. K. *Features of the socio-economic development at the present stage: global and regional trends* // Scientific statements Belgorod State University. Series: History, Political Science, Economics, Computer Science. 2011. № 19. P.71.

14. *Event-related tourism*. [Electronic resource]. Access: URL : <http://sokolov33.ru/index.php/doki/18-vidy-turizma/80-sobytijnyj> (date of access: 16.10.2015).

15. Event-related tourism is actively developing in Russia. [Electronic resource]. Access: URL : <http://eventvoyage.tsom/novosti> (date of access: 16.10.2015).

16. *Touring the world*. [Electronic resource]: 2009. Access: URL: <http://window.edu.ru/window.html> (date of access: 12.10.2015).

17. *Tour to the topic*. [Electronic resource]: 2009. Access: URL: <http://nuance.com.ua/print/article/48> (date of access: 10.10.2015).