

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ DEVELOPMENT OF THE TOURIST INDUSTRY

Оригинальная статья
Original article

УДК 338.46

DOI: 10.18413/2408-9346-2021-7-1-0-1

Брасалес Д. Ф.¹
Королева И. С.²
Пазминьо Дж. Э.³

Анализ туристского загородного предложения кантона
Севаллос, Эквадор и стратегия развития сельского туризма

^{1,3}Университет Вооруженных Сил «ESPE»,
ул. Кихано-Ордоньез и Эрманас Паэз, г. Латакунга EC050104, Эквадор

²ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»),
ул. Победы, 85, Белгород 308015, Россия

¹e-mail: dfbrazales@espe.edu.ec

ORCID: 0000-0003-1585-2305

²email: koroleva_i@bsu.edu.ru

ORCID: 0000-0003-1094-5457

³e-mail: alexander.gladkey@gmail.com

*Статья поступила 10 марта 2021 г.; принята 21 мая 2021 г.;
опубликована 30 июня 2021 г.*

Аннотация. Кантон Севаллос, принадлежащий провинции Тунгурауа, на 90,5% представляет собой сельскую местность. Отнесение кантона Севаллос к растущей зоне свидетельствует о недостаточном исследовании туристско-рекреационного потенциала региона и неизвестности природных и культурных ресурсов на национальном рынке. Цель исследования – анализ туристско-рекреационного потенциала кантона Севаллос для развития сельского туризма. В статье использовались количественные, документальные, библиографические, полевые, описательные, экспериментальные методы и опрос. Результаты показывают туристическое богатство кантона Севаллос и его положительный имидж у населения, благодаря наличию туристических достопримечательностей (60% в хорошем состоянии), туристской базы и промышленно-сельскохозяйственных объектов, производящих обувь высокого качества. Более половины туристов, прибывших в кантон Севаллос, предпочитают сельский и гастрономический туризм, 97% туристов – это население Эквадора. 46,95% туристов приезжают из соседнего кантона Амбато. Они приезжают, как правило, по выходным. Меньше всего туристов приезжает из Латакунга – менее 1% от общего количества. 55% туристов путешествуют всей семьей и 39,4% от общей выборки опроса предпочитают сельский туризм в кантоне, а

31,6% желают иметь прямой контакт с местным сообществом путем знакомства с типичной гастрономией, агротуризмом, отдыхом на природе. Таким образом, развитие сельского туризма в кантоне Севаллос возможно благодаря его загородным туристским предложениям.

Ключевые слова: сельский туризм; сельский туристический продукт; природное и культурное наследие; кантон Севаллос; Эквадор

Для цитирования: Брасалес Д. Э., Королева И. С., Пазминьо Дж. Э. Анализ туристского загородного предложения кантона Севаллос, Эквадор и стратегия развития сельского туризма // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – Т. 7, № 2, 2021, с. 3-14, DOI: 10.18413/2408-9346-2021-7-2-0-1

УДК 338.46

Diego F. Brazales Herrera¹
Inna S. Koroleva²
Giovanna E. Pazmiño³

Analysis of the tourist suburban offer of the canton of Cevallos, Ecuador and the strategy for the development of rural tourism

^{1,3}Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE,
Quijano-Ordenez y Hermanas Paez St., Latacunga EC050104, Ecuador

²Belgorod State National Research University,
85 Pobedy St., Belgorod 308015, Russia

¹e-mail: dfbrazales@espe.edu.ec
ORCID: 0000-0003-1585-2305

²email: koroleva_i@bsu.edu.ru
ORCID: 0000-0003-1094-5457

³e-mail: alexander.gladkey@gmail.com

Abstract. The canton of Cevallos, which belongs to the province of Tungurahua, is 90.5 % rural. The designation of the canton of Cevallos as a growing zone indicates an insufficient study of the tourist and recreational potential of the region and the lack of awareness of natural and cultural resources on the national market. The purpose of the study is to analyze the tourist and recreational potential of the canton of Cevallos for the development of rural tourism. The article used quantitative, documentary, bibliographic, field, descriptive, experimental methods and a survey. The results show the tourist wealth of the canton of Cevallos and its positive image among the population due to the presence of tourist attractions (60% in good condition), tourist base and objects of industrial and agricultural tourism producing high-quality shoes. More than half of the tourists who arrived in the canton of Cevallos prefer rural and gastronomic tourism, 97% of tourists are Ecuadorians. 46.95% of tourists come from the neighboring canton of Ambato. They usually come on weekends. The least number of tourists comes from Latakung – less than 1% of the total number. 55% of tourists travel with the whole family, and 39.4 % of the total sample of the survey prefer rural tourism in the canton, and 31.6 % want to have direct contact with the local community by getting acquainted with the typical gastronomy, agro-tourism, outdoor recreation. Thus, the development of rural tourism in the canton of Cevallos is possible thanks to its rural tourist offers.

Key words: rural tourism; rural tourism product; natural and cultural heritage; Cevallos canton; Ecuador

For citation: Brazales H. D. F., Koroleva I. S., Pazmiño G. E. (2021) Analysis of the tourist suburban offer of the canton of Cevallos, Ecuador and the strategy for the development of rural tourism. Research Result. Business and Service Technologies, 7(2), 3-14, DOI: 10.18413/2408-9346-2021-7-2-0-1

Введение. Развивающиеся страны и территории характеризуются экономической нестабильностью, высокими темпами инфляции, неравномерным распределением богатства, безработицей и отсутствием безопасности. Улучшение условий жизни населения может произойти за счёт увеличения производительности и доли иностранной валюты, доходов (Brazales Herrera et al., 2020: 3).

Туризм является мощным стимулом для развития сельского хозяйства, строительства, промышленности, инфраструктуры, образования, культуры, сферы развлечений в развивающихся странах. Развитие туризма способствует созданию рабочих мест для молодежи и женщин, развитию предпринимательства, местных рынков и борьбы с нищетой (Королева, 2012).

Провинция Тунгурауа Эквадора имеет две стратегические зоны развития туризма: консолидированные направления (Баньос и Амбато) и растущие (Пилларо, Патате, Пелилео, Севаллос, Керо, Тисалео и Мокко). Кантон Севаллос расположен в Южном центре провинции Тунгурауа, в секторе под названием капоте Баха, который был местом культуры панзалео (Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, 2015). В данном кантоне 90,5% территории относится к сельской местности (в общей сложности 19 км²). На данной территории выращивают яблоки, клаудии, клубнику, капули, груши и персик. Так же здесь работает от 50 до 80 микропредприятий, занимающихся производством кожаной обуви (Ulloa Lara, 2011: 5).

Туристическая деятельность в кантоне Севаллос не является одним из основных источников доходов населения, однако анализ исследований показывает, что наиболее актуальной туристической

деятельностью являются аграрные туристические маршруты, торговые туры, гастрономический туризм и другие.

Отнесение кантона Севаллос к растущей зоне свидетельствует о недостаточном исследовании туристско-рекреационного потенциала региона и неизвестности природных и культурных ресурсов на национальном рынке. Это обуславливает низкий спрос на туризм, недостаточность туристических пространств, ограниченность досуга и отдыха на свежем воздухе у туристов.

В связи с вышеизложенным, **целью исследования** является анализ туристско-рекреационного потенциала кантона Севаллос для развития сельского туризма.

Задачи, определившие логику и структуру данного исследования:

уточнить сущность понятий «сельский туризм», «туризм в сельской местности» и структуру данного направления туризма;

обозначить имидж кантона Севаллос; выявить географию туристических прибытий, профиль туриста кантона Севаллос и его предпочтения;

провести анализ туристско-рекреационных ресурсов и условий кантона Севаллос.

Решение данных задач будет способствовать развитию социально-экономической сферы кантона Севаллос в связи с увеличением туристического спроса за счет диверсификации сельского туристского предложения, поощрения новых бизнес-альтернатив, которые будут способствовать повышению уровня жизни местных жителей.

Материалы и методы исследования. В статье использовались количественные, документальные, библиографи-

ческие, полевые, описательные и экспериментальные методы. Также для оценки и классификации природных и культурных достопримечательностей использовалась методология, разработанная Министерством туризма Эквадора (Elizondo & Tudela, 2018). В качестве инструментов исследования использовались социально-демографические, географические методы, статистика туристических расходов, удовлетворенности ожиданий туристов и оценка туристических товаров/услуг (Brazales et al., 2018), которая была осуществлена на выборке из 384 местных жителей провинции Тунгурауа (из них 64% женщин и 36% мужчин в возрасте от 24 до 36 лет) и 383 туристов.

Результаты исследования и их обсуждение. Классический сельский туризм – это отдых в тиши и спокойствии с использованием ресурсов сельской местности, включающий такие базовые компоненты, как размещение и организацию питания (Королева, 2012). Под сельским туризмом в более широком смысле понимают сочетание отдыха с трудом на приусадебном участке, с этнографическими экскурсиями с акцентом на сельскую составляющую, с добровольным временным участием в агро-производстве в рамках рекреационных мероприятий. Он развивается в отдаленных от городов районах, предоставляя посетителям возможность познакомиться с природными богатствами деревни и опытом, свойственным повседневной жизни общины, способствуя укреплению местной культуры, ценностей и самобытности, а также являясь дополнительным источником дохода для тех, кто традиционно зависит от первичного сектора, превращаясь в продуктивную статью. Следует отметить, что сельский туризм будет плодотворным благодаря упорядоченному планированию, оценке и осуществлению туристических проектов в целях сохранения экосистем и участия местности в процессах производства и продажи продуктов и услуг (Alcocer & Wladimir, 2017).

Сельский туризм направлен на повышение осведомленности о культуре, традициях и наследии деревни, интеграцию в ее пространство и соприкосновение с ландшафтом сельской местности, т. е. на сосуществование с местной общиной, проведение традиционных рекреационных мероприятий, таких как сельское хозяйство, животноводство, рыболовство, праздники, религия, язык и т.д.

Пулидо Дж. И., Мельгоса Ф. Дж., Мендоса М. Г., Эрнандес, К. Г., Кирога, Л. В. (Pulido, 2008; Melgosa, 1999; Mendoza, 2009; Quiroga, 2011), считают, что сельский туризм должен иметь ограничения и учитывать серьезные факторы – от уважения к местности и природе до создания туристической инфраструктуры со всеми необходимыми удобствами для туристов. Все это указывает на устойчивое планирование туризма с целью комплексного развития туризма, которое Брасалес Д. Ф. (Brazales, 2018) связывает с «планами и мероприятиями, предусматривающими реабилитацию и корректирующие меры, чтобы свести к минимуму негативные последствия туризма, стараясь не нарушать равновесие систем (Туризм, экология, экономика) и увеличить доходы от туризма».

В 2020 года был проведен опрос с целью определения имиджа кантона Севаллос в провинции Тунгурауа. Кантон Баньос является самым посещаемым местом в провинции Тунгурауа (42,2% от общей выборки), за которым следует Город Амбато (25,5%), а на третьем месте – кантон Севаллос (19,2%); на последних местах – кантоны Мокко и Керо (7,6% и 5,5% соответственно). Таким образом, Севаллос занимает третье место в предпочтениях жителей провинции по отношению к туризму.

Из общей выборки 32,8% туристов, прибывающих в кантон Севаллос, предпочитают экотуризм, гастрономический туризм – 28,4%, оставляя в последних местах культурный туризм и шоппинг – 22,9% и 15,9% соответственно. Данная информация

отражает потребность туристов в отдыхе в охраняемых и сельских территориях.

Опрос отечественных и иностранных туристов, проведенный с января по февраль 2020 года, позволил определить профиль туриста. Из общего числа опрошенных туристов 97,1% являются отечественными, а 2,9% – иностранцами. Это обусловлено тем, что кантон Севаллос является центральным местом в стране, известным производством обуви. Из 383 опрошенных туристов 56,4% принадлежат к женскому полу, а 48,2% – к мужскому. Это означает, что женщины посещают данную зону с целью шопинга. Следовательно, необходимо разработать маркетинговую политику, способствующую их удержанию на территории кантона и их вовлечению в другие виды рекреационной деятельности.

55% туристов путешествуют со своей семьей, 32,4% путешествуют с друзьями, 9,4% путешествуют с детьми, 3,2% путе-

шествуют в одиночку. 33,2% туристов, посещающих кантон Севаллос, в возрасте от 18 до 28 лет; 26,6% туристов в возрасте от 29 до 39 лет; 19,6% туристов в возрасте от 40 до 50 лет; 20,6% – старше 51 года. Таким образом, большинство туристов, прибывающих в кантон Севаллос, относятся к молодому сегменту рынка. Следовательно, в регионе необходимо развивать агротуризм и приключенческий туризм в сельских районах, поскольку сегмент молодежи является сегментом трудоспособного и активного населения со средней покупательной способностью, т. е. они идеально подходят к профилю туриста-потребителя сельского туризма.

С использованием статистических данных Ministerio de Turismo del Ecuador нами была изучена география туристических прибытий. В 2020 году было зарегистрировано в общей сложности 101157 ночевки туристов в год (табл. 1).

Таблица 1

География туристических прибытий в кантон Севаллос 2020 году

Table 1

Geography of tourist arrivals in the Canton of Cevallos in 2020

№	Место проживания	Ночевки	№	Место проживания	Ночевки
1	Амбато	47.496	6	Риобамба	1.979
2	Моча	20.025	7	Пастаза	830
3	Кито	10.327	8	Керо	772
4	Гуаякиль	5.026	9	Куэнка	730
5	Святой Петр Пелилейский	3.671	10	Латакунга	667

Примечание. Взято из Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020.

Анализ таблицы показывает, что в Кантоне преобладает внутренний туризм. 46,95% туристов приезжают из соседнего кантона Амбато. Они приезжают, как правило, по выходным. Меньше всего туристов приезжает из Латакунга – менее 1% от общего количества.

В сельском секторе кантона Севаллос находится всего 5 объектов размещения, среди них база отдыха и две гостиницы, которые расположены в центре города, стратегическом районе, гарантирующем безопасность туристов, также окруженном вспомогательными службами, к которым турист может легко добраться (табл. 2).

Таблица 2
Объекты размещения кантона Севаллос в сельской местности

Table 2

Rural properties in the Cevallos canton

№	Название	Тип	Категория	Кол-во работников	Комнаты	Койко-место
1	Красивая	База отдыха	вторая	5	12	20
2	Отель Севаллос	Гостиница	вторая	4	14	21
3	Отель Ринкон де Хуанито	Гостиница	третья	4	10	15

Интерес туристов к сельскому туризму в кантоне Севаллос обусловлен его природным и культурным наследием. В регионе находится 4 парка, 24 спортивные площадки, 12 стадионов, колизей, 10 домов собраний и совещаний народа, а также зеленые зоны. Центральный парк, парк железнодорожного транспорта, семейный парк в районе Агуа-Санта и парк в районе Санто-Доминго расположены между зелеными зонами, на которых произрастает много местных растений по берегам и в ущелье реки Панчанлика (GAD Municipal de Cevallos, 2011). Парки и зеленые зоны связаны между собой и представляет собой туристско-экотуристический каркас региона.

Данные опроса позволили выявить наиболее привлекательные объекты природного и культурного наследия в кантоне Севаллос для привлечения туристов и развития сельского туризма в регионе и определить их иерархию (табл. 3). 31% опрошенных посещают железнодорожный вокзал, 26,6 % – водопад Хун Хун, 21,8% – центральную церковь, 13,5% – железнодорожный памятник и 7,1% – дом-музей. Наиболее посещаемым туристическим объектом является железнодорожный вокзал. Следует отметить, что в железнодорожном вокзале располагается музей, который является пунктом начала тура по городу для туристов, прибывающих по железной дороге.

Таблица 3
Иерархия объектов природного и культурного наследия в кантоне Севаллос

Table 3

Hierarchy of natural and cultural heritage sites in the canton of Cevallos

№	Название туристического объекта	Подтип	Иерархия	Описание
1.	Железнодорожная станция	Гражданская архитектура	II	Первый объект транспортной инфраструктуры в кантоне. Сохранен и подходит для приема туристов. Имеет богатую историю.
2.	Водопад Хун Хун	Водопад	I	Объект природного наследия кантона. Находится в плохом состоянии, не представляет основных условий для генерации туристических продуктов.
3.	Центральная церковь	Религиозная архитектура	I	Древнее здание, представляющее большую религиозную ценность для сообщества. Используется по назначению.

№	Название туристического объекта	Подтип	Иерархия	Описание
				Не внесён в список культурно-исторических объектов.
4.	Железнодорожный памятник	Скульптура	I	Является историческим представлением ценности работы железных дорог прошлых времен, сохраняется в хорошем состоянии, однако не имеет отношения к принимающему туризму
5.	Дом-музей	Исторический музей	II	Объект имеет культурно-историческую ценность для местного населения, не интересен для развития въездного туризма.
6.	Мельница	Технический объект	I	Это объект, имеющий большое историческое значение, однако он находится в аварийном состоянии из-за отсутствия технического обслуживания, поэтому не подходит для приема туристов.
7.	Традиционное жилье	Гражданская архитектура	I	Архитектурные объекты, существовавшие в кантоне с давних времен.
8.	Памятник матери	Скульптура	I	Скульптура в честь матери, находится в парке развлечений. Находится в аварийном состоянии и не подходит для туристов.
9.	Памятник Педро Ф. Севаллос	Скульптура	I	Расположен в Центральном парке, находится в эксплуатации, сохранился. Не внесен в список культурно-исторических объектов.
10.	Каменная стена Хун Хун	Откос разлома	I	Он является частью водопада, является естественным топографическим перепадом, находится в хорошем состоянии, но его окружение ухудшается, следовательно, не подходит для туризма.
11.	Погио	Фонтан	I	Является естественным источником минеральной воды, находится в плохом состоянии и не подходит для приема большого притока туристов.
12.	Водно-болотные угодья Погио	Водно-болотные угодья	I	Это зона плоскогорья, которая обычно затоплена и обладает разнообразной флорой.
13.	Смотровая площадка в деревушке Сан-Педро	Культурная инфраструктура	II	Место для наблюдения, является основным объектом для создания туристических продуктов.
14.	Памятник ремесленнику	Памятник	I	Дает представление о тяжелой работе большинства жителей кантона, поскольку регион известен своими ремесленниками-производителями обуви.

№	Название туристического объекта	Подтип	Иерархия	Описание
15.	Конфеты ремесленника	Ремесла и искусство	II	Находится в эксплуатации, но не является привлекательным для туристов. Являются традиционной продукцией поселенца кантона. Обладает историей. Это продукт, способный привлечь посетителей, прибывающих в этот район.
16.	Производство обуви	Ремесла и искусство	III	Это главная достопримечательность для посетителей. Объекты производства обуви обладают оптимальными условиями для развития туристических продуктов, ориентированных на национальный и международный рынок.
17.	Дульцифреза	Ремесла и искусство	II	Это местное предприятие по производству джемов, оно привлекательно для посетителей и может в конечном итоге расширить возможности туризма.
18.	Питомник Алли Маки	Сельскохозяйственный центр	I	Имеет разнообразие флоры, но не обладает специальными характеристиками, которые могут привлечь внимание посетителей этого района.
19.	Сельско-туристическая Ферма Эбене-зер	Сельскохозяйственный центр	I	Имеет большое разнообразие флоры и фауны, свойственной этому району, но не имеет туристической инфраструктуры.
20.	Праздники в честь Святого Петра де Севаллоса	Религиозные праздники, традиции и народные верования	II	Это народные гуляния, которые проводятся каждый год, привлекают различных посетителей из соседних мест, это продукт, способный привлечь внутренних туристов.

Специализацией региона является производство обуви. В кантоне Севаллос находится 50 предприятий, производящих обувь. Согласно данным опроса, объекты, производящие обувь, являются мотивацией для посещения туристами данного региона с целью шопинга. Таким образом, созданию сельского туристического продукта способствуют предприятия, производящие обувь, и объекты природного и культурного наследия кантона.

Транспортное обслуживание осуществляют компании, представленные в таблице 4.

Проведенное исследование показало, что в регионе нет сложностей с передвижением в кантоне Севаллос.

В кантоне Севаллос находится 17 заведений, которые предоставляют услуги питания и напитков, большинство из них функционируют как рестораны (табл. 5).

Таблица 4

*Туристические транспортные компании кантона Севаллос
 в сельском секторе*

Table 4

Tourist transport companies of the canton of Cevallos in the rural sector

№	Транспортное средство	Описание	Расписание	Стоимость
1.	Туристический поезд	Туристический маршрут «Ледяной поезд» – Амбато-Мокко-Урбина-Севаллос-Амбато	Суббота, воскресенье и праздничные дни, выезд из Амбато в 8.00.	Взрослые \$25 Дети \$15
2.	Туристический трамвай	Экскурсии по центру города	Выходные и праздничные дни	\$1 долл.

Таблица 5

*Предприятия общественного питания кантона Севаллос
 в пригородных зонах*

Table 5

Catering establishments of the canton of Sevallos in suburban areas

№	Название	Тип	Категория	Кол-во работников	Столы	Места
1	Диоцелин	Ресторан	Первая	6	19	76
2	Кафе поезда Севалло	Кофейный магазин	Четвертая	3	6	24
3	Токата	Паб	Третья	4	10	40
4	Большой кролик	Ресторан	Третья	7	8	32
5	Местонахождение роз Орнадос	Ресторан	Третья	5	40	160
6	Миссис розита	Ресторан	Третья	5	12	48
7	Затмение	Ресторан	Третья	4	12	48
8	Эль-Кахон-Пикантерия	Ресторан	Третья	4	12	48
9	Красивая	гостиница	Вторая	5	20	80
10	Супер-жаровня для морских свинок	Ресторан	Третья	4	6	30
11	Космический ресторан	Ресторан	Третья	3	8	32
12	Фри Ящик	Ресторан	Третья	5	8	40
13	Настоящий отдых	Ресторан	Третья	4	10	50
14	Гортензия	Ресторан	Третья	3	8	38
15	Гостиница Флориды	Ресторан	Третья	5	12	70
16	Боль	Ресторан	Третья	4	6	36
17	Асадеро Донья Начито	Ресторан	Третья	4	10	50

Анализ таблицы 4 показывает, что в регионе существуют разнообразные объекты общественного питания (рестораны, кафе, бары). Они являются объектами с торговлей типичными для этого района продуктами питания, привлекательными для туристов, и тем самым выступают как часть сельского туристического предложения.

В кантоне Севаллос как в сфере сельского хозяйства, так и в городском секторе нет операторов или туристических агентств, которые организуют поездки в кантон или за его пределы. Отсутствие туристических операций (операторов и туристических агентств) является слабостью для кантона Севаллос по той причине, что именно эти компании организуют, осуществляют и продают маршруты/туры, необходимые для развития туризма.

Что касается восприятия имиджа кантона Севаллос, то из общего числа опрошенных туристов 59% считают, что имидж кантона хороший, 29% – очень хороший, 10,2% – отличным, 1,8% считают имидж Кантона плохим. Таким образом, полученные результаты указывают на то, что имидж кантона, по мнению туриста, является хорошим из-за наличия природных и культурных достопримечательностей в сельской местности и великолепных ландшафтов, что дополняется производством и продажей качественной обуви и кожаной одежды.

Заключение. Кантон Севаллос располагается недалеко от городов провинции Тунгурауа и характеризуется пейзажами, культурными традициями, сельским богатством, производством качественной обуви, развлекательными мероприятиями для всей семьи, которые привлекают посетителей со всей страны. Развитие сельского туризма в кантоне Севаллос стало возможным благодаря его загородному потенциалу, несмотря на отсутствие туристических компаний, продвигающих туризм в регионе.

Информация о конфликте интересов: авторы не имеют конфликта интересов для декларации.

Conflicts of interest: the authors have no conflict of interests to declare.

Литература

Брасалес Д. Э., Тапия П. Х., Королева И. С. Альтернативный туризм как вид устойчивого туризма // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – Т. 5, № 2, 2020, с. 3-19, DOI: 10.18413/2408-9346-2020-6-2-0-1, URL: <http://rrbusiness.ru/journal/annotation/2095/>. (дата обращения: 30.02.2021).

Королева И. С. Потенциал развития сельского туризма в ЦЧР. Проблемы региональной экологии. 2012. № 2. С. 119-122.

Alcocer, A., & Wladimir, F. El turismo sustentable y el desarrollo económico del cantón Cevallos en el período 2013 – 2014. 2017. URL: <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/25742> (дата обращения: 30.02.2021).

Brazales, D. F., Tapia, J. G., & Quiñonez, M. F. Brazales, D. F. Propuesta de indicadores para un observatorio turístico enfocado en las provincias de algunas zonas del Ecuador. Arjé. 2018. URL: <http://arje.bc.uc.edu.ve/arje22e/art10.pdf>. (дата обращения: 30.02.2021).

Brazales, D. Indicadores para un Observatorio Turístico. Editorial Académica Española. 2018. URL: <https://www.morebooks.de/store/fr/book/indicadores-para-un-observatorio-turistico/isbn/978-620-2-12071-5> (дата обращения: 30.02.2021).

Elizondo, E. G. V., & Tudela, A. A. B. Manual de atractivos turísticos. 1, 138. 2018. URL: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf> (дата обращения: 30.02.2021).

GAD Municipal de Cevallos. Plan De Ordenamiento Y Desarrollo Territorial (PDOT), 275 p. GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN CEVALLOS. 2011. URL: <http://www.cevallos.gob.ec/index.php/component/phocadownload/category/170-plan-de-ordenamiento-y-desarrollo-territorial-pdot#> GAD Municipal de Cevallos (дата обращения: 30.02.2021).

Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.

rahua, 2015, URL:
<https://www.tungurahua.gob.ec/index.php/la-institucion-hgpt/2015-07-31-15-55-40/2015-07-31-16-35-50> (дата обращения: 30.02.2021).

Melgosa, F. J. TURISMO RURAL Y TURISMO ACTIVO. Ed. Fundación Cultural Santa Teresa y Junta de Castilla y León, 1(1), 1999, pp. 477-502.

Mendoza, M. G., & Hernández, C. G. Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*, 17, 26. 2009. URL: <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193414420001.pdf> (дата обращения: 30.02.2021).

Ministerio de Turismo del Ecuador. GEOVIT. 2020. URL: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2020-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit> (дата обращения: 30.02.2021).

Pulido, J. I. El turismo rural: Estructura económica y configuración territorial en España. Síntesis. 2008. URL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=332978> (дата обращения: 30.02.2021).

Quiroga, L. V. D. Turismo comunitario en países en vías de desarrollo: Buenas prácticas para la planificación de un emprendimiento. 2011. URL: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/16411> (дата обращения: 30.02.2021).

Ulloa Lara, E. R. La producción de calzado en el cantón cevallos, provincia de tungurahua y su impacto en el empleo (Bachelor's thesis), 2011. URL: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/1961> (дата обращения: 30.02.2021).

References

Alcocer, A. and Wladimir, F. (2018), Sustainable Tourism and economic development of the Cevallos Canton in the period 2013 – 2014. [Online], available at: <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/25742> (Accessed 30 February 2021).

Brazales, H. D. F., Tapia P. J. and Koroleva, I. S. (2020), Alternative tourism as a type of sustainable tourism. *Research Result. Business and Service Technologies*, 5(2), 3-19, DOI: 10.18413/2408-9346-2020-6-2-0-1 [Online], available at: <http://rrbusiness.ru/journal/annotation/2095/> (Accessed 30 February 2021).

Brazales, D. F., Tapia, J. G., Quiñonez, M. F. and Brazales, D. F. (2018), Proposal of indica-

tors for a tourist Observatory focused on the provinces of some areas of Ecuador. Arjé. [Online], available at: <http://arje.bc.uc.edu.ve/arje22e/art10.pdf>. (Accessed 30 February 2021).

Brazils, D. (2018), Indicadores para un Observatorio Turístico. *Editorial Académica Española*. [Online], available at: <https://www.morebooks.de/store/fr/book/indicadores-para-un-observatorio-tur%C3%ADstico/isbn/978-620-2-12071-5> (Accessed: 30.02.2021).

Elizondo, E. G. V. and Tudela, A. A. B. (2018), Manual of tourist attractions. 1, 138. [Online], available at: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf> (Accessed 30 February 2021).

GAD Municipal de Cevallos. Plan de Ordenamiento Y Desarrollo Territorial (PDOT), 275 p. *AUTONOMOUS DECENTRALIZED MUNICIPAL GOVERNMENT OF CEVALLOS CANTON*. 2011. [Online], available at: [# GAD Municipal de Cevallos](http://www.cevallos.gob.ec/index.php/component/phocadownload/category/170-plan-de-ordenamiento-y-desarrollo-territorial-pdot) (Accessed 30 February 2021).

Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. (2015). Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. [Online], available at: <https://www.tungurahua.gob.ec/index.php/la-institucion-hgpt/2015-07-31-15-55-40/2015-07-31-16-35-50> (Accessed 30 February 2021).

Koroleva, I. S. (2012), “The potential of rural tourism development in the Central Asian Republic”, *Problems of regional ecology*, 2, pp. 119-122.

Melgosa, F. J. (1999), “Rural tourism and active tourism”, Ed. *Santa Teresa Cultural Foundation and Junta de Castilla y León*, 1(1), pp. 477-502.

Mendoza, M. G., and Hernández, C. G. (2009) Community Engagement and federal programs. *The Sustainable Journey*, 17, 26. [Online], available at: <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193414420001.pdf> (Accessed 30 February 2021).

Ministry of Tourism of Ecuador, GEOVIT, (2020), [Online], available at: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo>

-cifras/2020-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit (Accessed 30 February 2021).

Pulido, J. I. (2008), Rural tourism: economic structure and territorial configuration in Spain, *Synthetic*. [Online], available at: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=332978> (Accessed 30 February 2021).

Quiroga, L. V. D. (2011), Community tourism in developing countries: good practices for planning an enterprise, [Online], available at: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/16411> (Accessed 30 February 2021).

Ulloa Lara, E. R. (2011), la producción de calzado en el cantón Cevallos, provincia de tungurahua y su impacto en el empleo (Bachelor's thesis), [Online], available at: <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/1961> (Accessed 30 February 2021).

Данные об авторах

Брасалес Эррера Диего, доцент в области туризма и гостиничного хозяйства кафедры управления туризмом и гостиничным хозяйством факультета экономических наук, управления и торговли

Королева Инна Сергеевна, к.г.н., доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса

Джованна Э. Пазминьо, менеджер по туризму и гостиничному хозяйству

Information about the authors

Diego F. Brazales, Associate Professor in Tourism and Hospitality Management, Department of Tourism Management and Hospitality, Faculty of Economics, Management and Commerce

Inna S. Koroleva, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Department of International Tourism and Hotel Business

Giovanna E. Pazmiño, Tourism and Hospitality Manager