

СТАТЬЯ НОМЕРА
MAIN FEATURE

УДК 339.56

DOI: 10.18413/2409-1634-2017-3-4-3-9

Айрапетян В.Л.

РОЛЬ «МАЛЫХ» УЧАСТНИКОВ ЕАЭС
ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ АРМЕНИИ

Российско-армянский (славянский) университет, ул. О. Эмина, 123, г. Ереван, 0051,
Республика Армения, hayrapetyanv@rambler.ru

Аннотация

Актуальность. В данной статье изучаются торговые потоки между Арменией и «малыми» участниками Евразийского Экономического Союза (Беларусью, Казахстаном и Кыргызстаном). Особое внимание уделено экспортным поставкам армянских производителей на рынки данных стран.

Материалы исследования. Проведенный анализ позволил выделить наиболее перспективные товарные группы с точки зрения расширения экспортных возможностей, к которым относятся: «фармацевтическая продукция», «алкогольные и безалкогольные напитки», продукция швейной и кожевенной промышленности, а также «драгоценные и полудрагоценные камни и металлы».

Результаты. Среди положительных характеристик было выделено наличие в основном несырьевых промышленных товаров в структуре армянского экспорта в эти страны, что критически выделяет торговые отношения РА в рамках евразийской интеграции по сравнению с торговыми потоками из Армении в страны Европейского Союза. В качестве отрицательного момента следует обратить внимание на недостаточную степень диверсификации торговых потоков между РА и «малыми» странами ЕАЭС.

Ключевые слова: внешняя торговля; экспорт; импорт; товарная структура; евразийская интеграция

Viktoriya L.
Hayrapetyan

THE ROLE OF “SMALL” MEMBERS OF THE EEU
IN THE FOREIGN TRADE OF ARMENIA

Russian-Armenian (Slavonic) University, 123 O. Emin St., Yerevan, 0051, Armenia,
hayrapetyanv@rambler.ru

Abstract

Significance. In the article the trade flows between the Republic of Armenia and “small” members of the Eurasian Economic Union (Belarus, Kazakhstan and Kyrgyzstan) are studied. Particular attention is paid to the export supplies of Armenian producers to the markets of these countries.

The research. Our analysis allowed to identify the most promising commodity groups in terms of expanding export opportunities, which include: "pharmaceutical products", "alcoholic and non-alcoholic beverages", clothing and leather goods, as well as "precious and semiprecious stones and metals."

Result. Among the positive characteristics, the availability of mainly non-primary industrial goods in the structure of Armenian exports to these countries was highlighted, which critically distinguishes the trade relations of the Republic of Armenia within the framework of Eurasian integration in comparison with trade flows from Armenia to the countries of the European Union. As a negative point, attention

should be paid to the insufficient degree of diversification of trade flows between the RA and "small" countries of the EEU.

Keywords: foreign trade; export; import; goods composition; Eurasian integration

Введение

Со времени вступления Армении в ЕАЭС достаточно большое количество исследований было посвящено вопросам развития торговых отношений между РА и интеграционным блоком в целом, а также армяно-российской торговле [1; 6; 7]. Вместе с тем проблеме развития торговых отношений Армении с остальными «малыми» (по сравнению с РФ) участниками ЕАЭС (Казахстаном, Беларусью и Кыргызстаном) не уделялось должного внимания, что обусловлено, прежде всего, незначительными объемами циркулирующих товарных потоков по сравнению с торговлей с РФ. Однако, на наш взгляд, развитие и стимулирование торговли между РА и

«малыми» участниками ЕАЭС представляется одним из перспективных направлений, в том числе и ввиду их низких значений сегодня, поскольку это обеспечивает большой задел для их роста в будущем.

Также следует отметить, что целью любого интеграционного процесса является, прежде всего, расширение и углубление торговых связей между участниками. С этой точки зрения евразийская интеграция имеет ряд особенностей, главной из которых является неравномерность распределения торговых потоков внутри группы: РФ является основным торговым партнером для всех «малых» участниц, в то время как в РФ на все страны ЕАЭС в 2016 г. приходилось 8,9% всего ее экспорта (табл. 1).

Таблица 1

Некоторые макроэкономические показатели стран ЕАЭС, 2016 г. [3]

Table 1

Some macroeconomic indicators of the EEU countries, 2016 [3]

Страна	Население		ВНД по ППС		ВНД по ППС на душу населения, долл. США	Доля «малых» стран ЕАЭС в экспорте РФ, %	Доля РФ в экспорте «малых» стран ЕАЭС, %
	млн. чел.	% к ЕАЭС	млрд. долл. США	% к ЕАЭС			
РФ	144	79.9	3 307	84.2	22 540	-	-
Казахстан	17,8	9.9	408	10.4	22 910	3,3	9,5
Беларусь	9,5	5.3	164	4.2	17 210	4,9	45,8
Армения	2,9	1.6	26	0.7	9 000	0,3	20,9
Кыргызстан	6,1	3.4	20,7	0.5	3 410	0,4	10,2

Крайне несоразмерны доли стран в экономике ЕАЭС – на РФ приходится около 84% валового национального дохода и 80% населения интеграционного блока. Армения занимает (по результатам 2016 г.) 4 место по объему ВНД (по ППС) среди пяти экономик блока. В данной статье будет изучено современное состояние торговли РА с «малыми» участниками ЕАЭС, выделены наиболее перспективные товарные группы, а также определены пути

расширения торговли РА с «малыми» странами ЕАЭС.

Современное состояние торговли Армении с «малыми» участниками ЕАЭС

Анализ внешней торговли РА с «малыми» странами ЕАЭС будет проведен за период 2001-2016 гг. для большей репрезентативности, также это позволит оценить возможные изменения в результате создания ЕАЭС в 2015 г.

В то время как Россия занимает лидирующие позиции во внешней торговле РА на протяжении многих лет, в 2016 г. Беларусь занимала 19 место в экспорте Армении, Казахстан – 21 место, Кыргызстан – 37 место. Суммарно «малые» экономики потребляют 5,4% армянских поставок в ЕАЭС (или 1,2% от общего объема экспорта РА). Наиболее перспективным является рынок Беларуси, чья доля существенно

выросла за 2016 г.; объемы экспорта РА в Кыргызстан чрезвычайно малы – 1 млн. долл. США в 2016г. (рис. 1).

Большая часть взаимной торговли РА со странами ЕАЭС в 2017 г. представлена двумя товарными группами: «Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» (62%) и «Текстиль, текстильные изделия и обувь» (14%) [5].

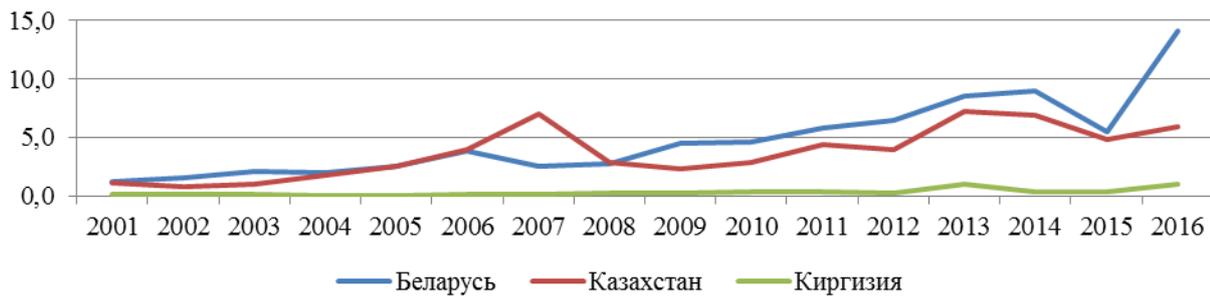


Рис. 1. Экспорт РА в «малые» страны ЕАЭС, млн. долл. США [4]
Fig. 1. The RA export to the “small” countries of the EEU, USD millions [4]

Анализ внешней торговли Армении с Беларусью

Основной особенностью внешнеторговых потоков между Арменией и Беларусью

является отрицательное сальдо торгового баланса (рис. 2): в 2016 г. экспорт из РА составил 14,1 млн. долл. США, а импорт в РА – 23,4 млн. долл. США.

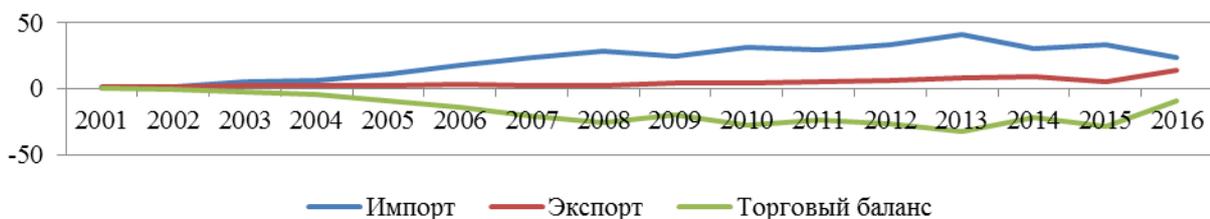


Рис. 2. Внешняя торговля Армении с Беларусью, млн. долл. США [4]
Fig. 2. Foreign trade of Armenia with Belarus, USD millions [4]

В 2013 г. объемы импорта из Беларуси достигли максимального значения (41 млн. долл.), затем к 2016 г. уменьшились на 44%, что было вызвано общим падением спроса на внутреннем армянском рынке, в том числе в результате снижения притока трансфертов на 40% за период 2013-2016 гг. (из-за ухудшения экономической ситуации в РФ, девальвации рубля и т.д.) [2].

В целом, можно отметить высокую степень диверсификации белорусского

импорта на рынке Армении. В 2016г. поставки из Беларуси составили 15% от общего импорта в РА «резины и изделий из нее» (5,7млн. долл. США), 19% «сыромятной кожи и шкур» (0,4 млн. долл. США), 8% «мукомольной продукции, солода, крахмала, пшеницы» (0,7 млн. долл. США), 5% «диетических продуктов» (1,6 млн. долл. США), 2% «транспортных средств» (1,8 млн. долл. США) и многое другое.

В 2016 г. поставки армянских предпринимателей на рынок Беларуси достигли максимального значения: рост за 2015-2016 гг. составил 140%. Таким образом, дефицит торгового баланса достиг минимального с 2006 г. значения (9 млн. долл. США).

Структура армянского экспорта в Беларусь носит не столь диверсифицированный характер по сравнению с импортом: более 80% всего потока приходится на экспорт трех товарных групп «алкогольные и безалкогольные напитки» (46%), «драгоценные и полудрагоценные камни и металлы» (25%) и «трикотажное полотно» (8%). В 2016 г. поставки предприятий РА на белорусский рынок товарной группы «алкогольные и безалкогольные напитки» (6 млн. долл. США) составили 3% от общего армянского экспорта по этой группе, «трикотажное полотно» – 56% (1 млн. долл. США), «изделия из хлопка» – 26% (0,18 млн. долл. США), «ковры» – 34% (0,14 млн. долл.), и др. При этом следует отметить, что динамика армянских поста-

вок по товарным группам различна. Существенный рост за 2015-2016 гг. наблюдался по группам «драгоценные и полудрагоценные камни и металлы» (224%), «фармацевтическая продукция» (256%), «продукция из овощей, фруктов и орехов» (227%); практически с нуля появились в экспорте товарные группы швейной и кожевенной промышленности (2,4 млн. долл. США, 18% от общего экспорта из РА в Беларусь); товарная группа «алкогольные и безалкогольные напитки» всегда занимала значимое место в армянском экспорте.

Анализ внешней торговли Армении с Казахстаном

Динамика торговых потоков между Арменией и Казахстаном за рассматриваемый период носит неравномерный характер, в результате при наличии в основном положительного сальдо торгового баланса, в отдельные годы можно наблюдать существенное превышение объемов импорта над экспортом (рис. 3).

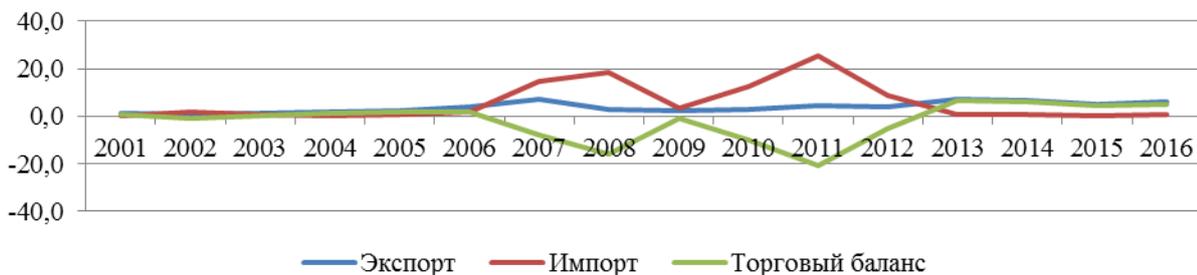


Рис. 3. Внешняя торговля Армении с Казахстаном, млн. долл. США [4]
Fig. 3. Foreign trade of Armenia with Kazakhstan, USD millions [4]

Анализ торговых потоков свидетельствует, что в основном резкое увеличение объемов импорта из Казахстана в РА связано с закупками зерновых. В целом, товарная структура казахстанского импорта носит неравномерный характер. Практически нет товарных групп, которые присутствовали бы в каждом рассматриваемом году. В 2016г. основной статьей импорта стали «электрические машины и оборудование» (0,4 млн. долл. США, 60% от всего потока). В зависимости от года, в импорте

из Казахстана в большей части присутствовали зерновые и продукция черной металлургии.

Наличие положительного сальдо во внешней торговле с Казахстаном за 2013-2016 гг. является весьма оптимистичным фактом. В 2016 г. основными товарными группами, поставляемыми армянскими производителями на рынок Казахстана стали: «алкогольные и безалкогольные напитки» (1,8 млн. долл. США, 34% от общего экспорта), продукция швейной и

кожевенной промышленности (1,6 млн. долл. США, 31%), «драгоценные и полудрагоценные камни и металлы» (0,8 млн. долл. США, 15%).

Анализ внешней торговли Армении с Кыргызстаном

Главной отличительной чертой торговых отношений Армении с Кыргызстаном является небольшие объемы товарных потоков (в 2016 г. экспорт впервые превысил 1 млн. долл. США), а также их неравномерность и концентрированность (рис. 4). Внешнеторговое сальдо в основном положительное за наблюдаемый период. Заслуживает особого внимания расширение поставок армянскими производителями на

рынок Кыргызстана продукции фармацевтической промышленности, начиная с 2010 г.: в 2016 г. объем экспорта составил 0,37 млн. долл. США (32% всего экспортного потока).

Также в 2016 г. было поставлено на 0,4 млн. долл. США продукции черной металлургии, но эти поставки носят непостоянный характер за наблюдаемый период. В армянском экспорте в Кыргызстан на стабильной основе присутствуют «алкогольные и безалкогольные напитки», но их доля невелика (0,05 млн. долл. США в 2016 г.). Объемы импорта из Кыргызской Республики в РА крайне малы, в 2016 г. составили всего лишь 0,08 млн. долл. США.

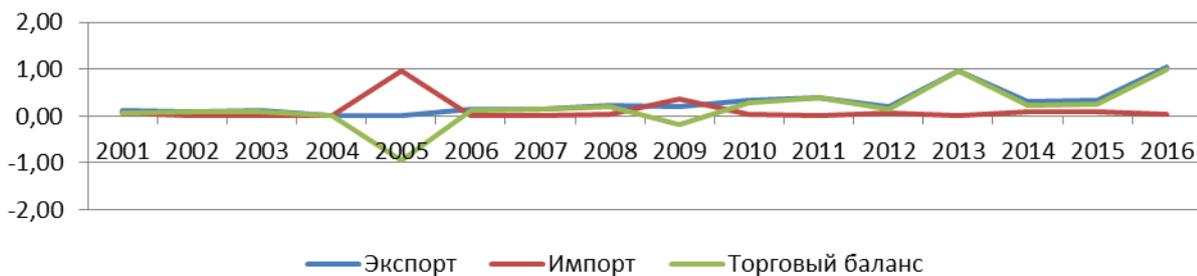


Рис. 4. Внешняя торговля Армении с Кыргызстаном, млн. долл. США [4]
Fig. 4. Foreign trade of Armenia with Kyrgyzstan, USD millions [4]

Перспективы развития торговых отношений Армении с «малыми» странами ЕАЭС

Проведенный анализ товарной структуры экспортно-импортных потоков между Арменией и «малыми» экономиками ЕАЭС позволяет сделать несколько выводов. Даже исключив из анализа лидирующего торгового партнера (Российскую Федерацию) в качестве главной характеристики внешнеторговых потоков можно назвать их несоразмерность: товарные по-

токи с Кыргызстаном на порядок меньше, чем торговля с Беларусью и Казахстаном.

Более подробное исследование торговых потоков между РА и ЕАЭС свидетельствует о стабильном присутствии нескольких товарных групп в экспорте РА, среди которых: «фармацевтическая продукция» и «алкогольные и безалкогольные напитки», продукция швейной и кожевенной промышленности, а также «драгоценные и полудрагоценные камни и металлы» (табл. 2).

Таблица 2

**Основные товарные группы в экспорте РА на рынки «малых» стран ЕАЭС, 2016 г.
(рассчитано автором на основе данных [4])**

Table 2

**Main commodity groups in the RA export to the markets of the “small” EEU members, 2016
(calculated by the author on the basis of [4])**

Товарная группа	Беларусь, млн. долл. США	Казахстан, млн. долл. США	Кыргызстан, млн. долл. США	Доля «малых» стран ЕАЭС в экспорте РА по товарной группе, %
Алкогольные и безалкогольные напитки	6	1,8	0,05	4,5
Фармацевтическая продукция	0,4	0,3	0,37	4,2
Швейная и коже- венная промыш- ленности	2,4	1,6	0,18	3,9
Драгоценные и полудрагоценные камни и металлы	3,3	0,8	0	1,2
Доля товарных групп в экспорте РА в страну	84	76	58	-

При этом суммарно в 2016 г. перечисленные товарные группы составили 84% от общего экспорта РА в Беларусь, 76% – в Казахстан, и 58% – в Кыргызстан. Следует отметить, что суммарная доля «малых» экономик ЕАЭС в 2016г. по товарной группе «алкогольные и безалкогольные напитки» составили 4,5% от общего экспорта РА по данной группе, фармацевтическая продукция – 4,2%, товары швейной и кожевенной промышленности – 3,9%, «драгоценные и полудрагоценные камни и металлы» – 1,2%. Также заслуживает внимания рост объемов экспорта по перечисленным товарным группам, особенно по продукции швейной и кожевенной промышленности.

Самым позитивным моментом является тот факт, что в товарной структуре торговых потоков присутствуют несырьевые промышленные товары, производство и внешние поставки которых, безусловно, обеспечивают положительный эффект для

экономического развития страны в целом. Этим торговля Армении со странами ЕАЭС критически отличается от ее экспорта в страны Европейского Союза, где в основном присутствуют сырьевые товары [1].

Вместе с тем следует отметить, что среди традиционных несырьевых промышленных товаров армянского экспорта присутствуют строительные материалы, продукция сельского хозяйства, производство стекла и др. Однако эти товарные группы мало представлены армянскими производителями на евразийском рынке, и, таким образом, представляют собой хороший задел для расширения экспортных позиций РА в будущем.

Информация о конфликте интересов: авторы не имеют конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: authors have no conflict of interests to declare.

Список литературы

1. Айрапетян В.Л., Айрапетян Г.Р., Перспективы экономического развития Армении в контексте присоединения к ЕАЭС. Механизмы и инструменты экономического роста региональной экономики: условия, политика и прогноз: Материалы международной научной конференции. Ростов на Дону. ООО «АзовПечать». 2015. С.12-18.

2. База данных Центрального Банка Республики Армении. URL: www.cba.am (дата обращения: 25.10.2017).

3. База данных Всемирного Банка. World Development Indicators. URL: www.worldbank.org (дата обращения: 30.10.2017).

4. База данных Trade Map. URL: <http://www.trademap.org> (дата обращения: 05.11.2017).

5. «О состоянии взаимной торговли между государствами – членами Евразийского экономического союза в 2015 – 2016 годах». Москва 2017. Евразийская экономическая комиссия. URL: www.eurasiancommission.org (дата обращения: 05.11.2017).

6. Соков К., Что Армения получила за два года членства в ЕАЭС // Ритм Евразии. URL: <https://www.ritm Eurasia.org/news--2017-07-24--chto-armenija-poluchila-za-dva-goda-chlenstva-v-eaes-31473> (дата обращения: 10.11.2017).

7. Hayrapetyan G. and Hayrapetyan V., The Foreign Trade of Armenia with Main Partners // Научный результат. Экономические исследования. Т.2. №4. 2016. URL: <http://reconomic.ru/en/economic/article/950/> (дата обращения: 01.11.2017).

References

1. Hayrapetyan G. and Hayrapetyan V. (2015), "Prospects of Armenia's economic development in the context of joining the

EEU. Mechanisms and tools of economic growth of the regional economy: conditions, policy and prediction", *AzovPechat*, 12-18.

2. Database of the Central Bank of the Republic of Armenia, available at: www.cba.am (Accessed 25 October 2017).

3. Database of the World Bank. World Development Indicators, available at: www.worldbank.org (Accessed 30 October 2017).

4. Trade Map Database, available at: <http://www.trademap.org> (Accessed 5 November 2017).

5. The Eurasian Economic Commission (2017), "The Bilateral Trade between the States-Members of the Eurasian Economic Union in 2015-2016", available at: www.eurasiancommission.org (Accessed 5 November 2017).

6. Sokov, K. (2017), *What Armenia has gained in two-years-membership in the EEU. The Rhythm of the Eurasia* [Online], available at: <https://www.ritm Eurasia.org/news--2017-07-24--chto-armenija-poluchila-za-dva-goda-chlenstva-v-eaes-31473> (Accessed 10 November 2017).

7. Hayrapetyan, G. and Hayrapetyan, V. (2016), *The Foreign Trade of Armenia with Main Partners* [Online], available at: <http://reconomic.ru/en/economic/article/950/> (Accessed 1 November 2017).

Айрапетян Виктория Леонидовна, кандидат экономических наук, старший преподаватель научно-образовательного центра «Глобальное развитие и мегаэкономика» Института экономики и бизнеса, Ереван, Армения

Viktoriya L. Hayrapetyan, PhD in Economics, Senior Lecturer, Scientific-Educational Center "Global Development and Megaeconomics", Institute of Economics and Business, Yerevan, Armenia