

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ DEVELOPMENT OF THE TOURIST INDUSTRY

Оригинальная статья
Original article

УДК 338.48

DOI: 10.18413/2408-9346-2022-8-3-0-1

Вишневская Е. В.¹
Леонтьев В. О.²

Потребительские предпочтения как основа развития
экологического туризма на региональном уровне

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»),
ул. Победы, 85, Белгород 308015, Россия

¹*e-mail: vishnevskaya@bsu.edu.ru*

²*e-mail: 1210408@bsu.edu.ru*

*Статья поступила 08 июня 2022 г.; принята 09 июля 2022 г.;
опубликована 30 сентября 2022 г.*

Аннотация. Повышение эффективности развития экологического туризма является сегодня значимой задачей регионального развития. В мировой практике под экологическим туризмом понимаются ответственные путешествия по территории конкретной экотуристской дестинации, которые дают представление о ее природных и культурно-этнографических особенностях, не нарушают целостности экосистем и способствуют повышению благосостояния местного населения. Развитие на территории Белгородской области такого направления туристической деятельности, как экологический туризм, приведет к достижению социокультурного, инфраструктурного, экологического и финансово-экономического эффектов. С целью исследовать потребительские предпочтения развития экологического туризма на региональном уровне был проведен опрос. На основании ответов был рассчитан индекс вовлеченности в экологический туризм – это комплексный показатель, отражающий отношение к экологическому туризму. К проблемам государственного регулирования развития экологического туризма относятся недостаточный уровень идентификации этого понятия, недостаточная развитость классификаций экотуризма, отсутствие методики оценки эффективности его развития, несовершенство механизма регулирования развитием экотуризма в РФ.

Ключевые слова: экологический туризм; особо охраняемые природные территории; природные заповедники; национальные парки; туристские услуги

Для цитирования: Вишневская Е. В., Леонтьев В. О. Потребительские предпочтения как основа развития экологического туризма на региональном уровне // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2022. 8 (3). С. 3-13. DOI: 10.18413/2408-9346-2022-8-3-0-1

UDC 338.48

Ekaterina V. Vishnevskaya¹
Vladislav O. Leontev²

Consumer preferences as a basis for the development
of ecological tourism at the regional level

Belgorod State National Research University,
85, Pobedy St., Belgorod 308015, Russia

¹e-mail: vishnevskaya@bsu.edu.ru

²e-mail: 1210408@bsu.edu.ru

Abstract. Improving the efficiency of ecotourism development is one of the most significant tasks of regional development. In world practice, ecotourism is understood as responsible travel through the territory of a particular ecotourist destination, which gives an idea of its natural and cultural and ethnographic features, does not violate the integrity of ecosystems and contributes to the welfare of the local population. The development of such a direction of tourist activity as ecotourism in the territory of the Belgorod region will lead to the achievement of socio-cultural, infrastructural, environmental, financial and economic effects. In order to investigate consumer preferences for the development of ecotourism at the regional level, a survey was conducted. Based on the responses, the index of involvement in eco-tourism was calculated – this is a complex indicator that reflects the attitude towards ecotourism. The problems of state regulation of the development of ecotourism include the insufficient level of identification of this concept, the insufficient development of ecotourism classifications, the lack of a methodology for assessing the effectiveness of its development, the imperfection of the mechanism for regulating the development of ecotourism in the Russian Federation.

Keywords: ecological tourism; specially protected natural areas; nature reserves; national parks; tourist services

For citation: Vishnevskaya E. V., Leontev V. O. (2022), “Consumer preferences as a basis for the development of ecological tourism at the regional level”, *Research Result. Business and Service Technologies*, 8 (3), pp. 3-13. DOI: 10.18413/2408-9346-2022-8-3-0-1

Введение (Introduction). Экологический туризм оказывает значительное влияние на регион, выражающееся в росте экосознания населения, повышении внимания к сохранению экосистемы региона и биоразнообразию природной среды, росте трудовой занятости населения, развитии «зелёных» технологий, позитивном влиянии на имидж региона и др. Повышение эффективности развития экотуризма на региональном уровне является значимой, но пока недостаточно реализованной задачей органами власти.

Учитывая, что основной природный

ресурс регионов сосредоточен в особо охраняемых природных территориях (ООПТ), повышение эффективности развития экологического туризма в ООПТ (там, где этот вид деятельности разрешен) является одной из приоритетных задач регионального развития. Развитие на территории Белгородской области такого направления туристической деятельности, как экологический туризм, приведет к достижению социокультурного, инфраструктурного, экологического и финансово-экономического эффектов. Для региона развитие экологического туризма может

стать одним из перспективных направлений и будет способствовать: развитию малого бизнеса; созданию новых рабочих мест; привлечению инвестиций в регион; притоку налоговых поступлений в региональный бюджет; развитию инфраструктуры региона; экологическому просвещению населения; сохранению национально-культурного наследия, поддержанию культурных традиций и народных промыслов; содействию охране окружающей среды; поддержке и продвижению региональных туристических брендов.

Анализ научных публикаций свидетельствует о недостаточном уровне развития экологического туризма в большинстве регионов РФ и отсутствии информационной базы данных, а также недостаточном уровне научно-методического обеспечения развития комплексного регионального экологического турпродукта.

Цель исследования (The aim of the work). Цель работы – исследовать потребительские предпочтения развития экологического туризма на региональном уровне.

Материалы и методы исследования (Materials and methods). С целью исследовать потребительские предпочтения развития экологического туризма на региональном уровне был проведен опрос. Вопросы анкеты были ориентированы на выявление:

степени экологической культуры респондентов, их теоретических знаний в сфере экологии;

уровня владения респондентами информацией о проблемах экологии;

уровня заинтересованности респондентов в решении экологических проблем, а также желания участвовать в проводимых природоохранных мероприятиях.

Результаты исследования и их обсуждение (Results and discussion). Существует несколько трактовок дефиниции «экологический туризм». Впервые ее стали выделять в 1980-х гг. Термин ввел мексиканский экономист-эколог Г. Цебаллос-Ласкурейн в начале 80-х годов XX в.,

определив его как путешествие по относительно ненарушенным и незагрязненным природным территориям с целью изучения, восхищения и наслаждения пейзажем, его дикими растениями и животными, а также любыми существующими культурными проявлениями (как прошлого, так и настоящего), найденными на этих территориях.

Всемирная туристская организация (United Nations World Tourism Organization, UNWTO) рассматривает экологический туризм как «туристскую деятельность на природе, приносящую прибыль для сохранения самой природной среды и одновременно способствующую повышению жизненного уровня местного населения.

Нормативно утвержденного понятия «экологический туризм» в России пока нет. В федеральном законодательстве оно используется в Федеральных законах «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и «О животном мире», однако само понятие в них не раскрыто.

В мировой практике существует Модельный закон «Об экологическом туризме», в котором под экологическим туризмом (экотуризмом) понимаются «ответственные путешествия по территории конкретной экотуристской дестинации, которые дают представление о ее природных и культурно-этнографических особенностях, не нарушают целостности экосистем и способствуют повышению благосостояния местного населения» (Лебедева, 2018).

Е.В. Зенкина, Е.С. Белова определяют экотуризм как «путешествие в природные территории с целью более глубокого изучения и понимания местной и природной культуры, не нарушая целостность экосистем и оберегая природные ресурсы» (Дорофеева, 2017).

Модели развития экологического туризма в странах-лидерах и тренды развития экологического туризма в мире подробно представлены в работе А.В. Афанасьевой, экологические аспекты налогового регулирования изучены Е.С. Цепило-

вой, Т.В. Ворониной, развитие экологического туризма в Китае исследовано Е.В. Зенкиной, Е.С. Беловой (Алексеева, 2020; Джанджугазова, 2019).

По нашему мнению, потенциал развития экотуризма в России обеспечивается:

- благоприятной и разнообразной экологической средой;
- ценными природными и этнокультурными ресурсами;
- сохранившимися национальными традициями и обычаями;
- развитыми народными промыслами;
- положительным российским опытом экологических туристических маршрутов;
- отсутствием необходимости развития дорогостоящей инфраструктуры (он в гораздо меньшей степени к ней привязан).

Несомненно, главной целью экотуризма является сам процесс общения с природой при условии минимальной нагрузки на экологические системы.

Основные регионы, формирующие спрос на международном рынке экотуризма, – это страны Западной Европы и Северной Америки (UN General Assembly..., 2012). Германия – страна-лидер по количеству экотуристов в год (более 22%). Также в первую пятерку входят Франция, Испания, США и Великобритания, в которых доля экотуристов превышает средний показатель по всему миру – 15%. Россия в рейтинге стран для путешествий по дикой природе занимает лишь 14-е место (2019 г.), уступая даже таким небольшим государствам, как Польша, Словакия и Венесуэла (РФ поднялась..., 2019). А в рейтинге конкурентоспособности стран в сфере туризма Россия занимает 39 строчку (Финляндия возглавила рейтинг..., 2019).

Обратим внимание, что Россия занимает лидирующие позиции по абсолютной площади особо охраняемых природных территорий, которые являются объектами общенационального и мирового достояния (Vishnevskaya, 2017). В структуре ООПТ регионального значения природные заказ-

ники занимают 55,7 млн га (около 47% от площади ООПТ), в которых также можно заниматься рекреационной деятельностью. В тоже время в РФ более десяти тысяч охраняемых природных территорий регионального уровня, которые потенциально также перспективны для организации экологического туризма, но, за редким исключением, их состояние, отсутствие специальной инфраструктуры и подготовленных проводников не позволяют активно вовлекать их туристский процесс.

Примерно 40% населения России проживает в радиусе 30 километров от ближайшего федерального ООПТ. При этом лишь 12% граждан Российской Федерации в 2017-2019 годах посетило особо охраняемые природные территории страны, это может подтвердить факт отсутствия активного развития индустрии экотуризма в России. 49% граждан Российской Федерации никогда не были в национальных парках России (Катыкина, 2021).

Суммарное число туристских объектов, расположенных в государственных природных заповедниках и национальных парках в Российской Федерации с 2001 г. увеличилось более чем в 2,93 раза (с 682 в 2001 г. до 2000 в 2021 г.). Наибольшая доля принадлежит экотропам и маршрутам – в природных заповедниках их 71,42% в общем объеме туристских объектов в национальных заповедниках и 82,29% в национальных парках, соответственно (рис. 1) (Окружающая среда..., 2022).

Общее количество людей, прошедших в заповедниках или национальных парках по экологическим тропам или туристским маршрутам, также посетившим музеи и визит-центры на их территории с 2001 г. увеличилось более чем в десять раз. Наибольшая доля принадлежит экотропам и маршрутам – в природных заповедниках их 52,19% в общем объеме посещений в национальных заповедниках и 85,89% в национальных парках, соответственно (рис. 2).

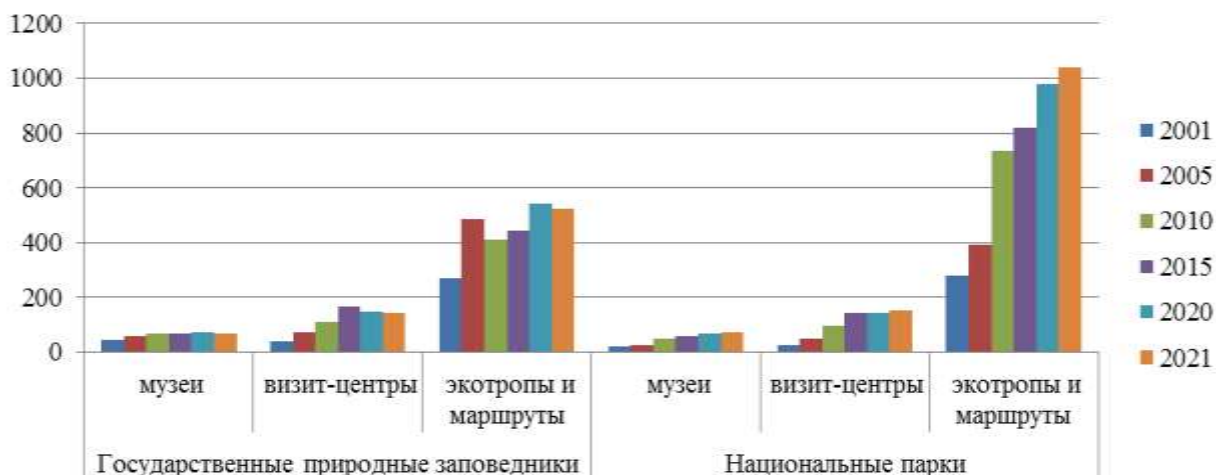


Рис. 1. Динамика количества туристских объектов на территории государственных природных заповедников и национальных парков в Российской Федерации

Fig. 1. Dynamics of the number of tourist facilities in the territory of state natural reserves and national parks in the Russian Federation



Рис. 2. Динамика количества посещений туристских объектов на территории государственных природных заповедников и национальных парков в Российской Федерации

Fig. 2. Dynamics of the number of visits to tourist sites in the territory of state natural reserves and national parks in the Russian Federation

В целом, на графике мы видим значительный рост туристов, особенно в национальных парках. Здесь число посетителей, прошедших по специально оборудованным экологическим тропам или маршрутам, достигло 9820,68 тыс. чел. в 2021 году. Отметим, что на государствен-

ные природные заповедники приходится 22% посетителей (или 2128,48 тыс. чел.) и на национальные парки 78% (или 7658,2 тыс. чел.).

Отметим также, что музеи в природных заповедниках посещали 28% посетителей от общего числа туристов, посетив-

ших природные заповедники, в национальных парках в музеях побывало всего 3% от общего числа гостей национальных парков. Экотропы посещает большая доля посетителей и в природных заповедниках – 52% или 1128,814 тыс. чел., и в национальных парках – 86% или 6577,674 тыс. чел.

В Российской Федерации количество посетителей особо охраняемых природных территорий весьма незначительно в сравнении с посещаемостью охраняемых природных объектов в других странах.

Рассмотрим структуру ООПТ в Белгородской области, которые расположены на площади 301106,92 га, в том числе:

- 11 природных парков на площади 15926,5625 га;
- 178 государственных природных заказников на площади 26135,0367 га;
- 107 памятников природы на площади 190,6789 га;
- 2 дендрологических парка на площади 4,141 га;

- 1 ботанический сад на площади 71 га;
- 15 государственных природных комплексных (ландшафтных) заказников на площади 258779,52 га (Министерство природопользования..., 2022).

Рассмотрим динамику поисковых запросов в поисковой системе Yandex.ru (www.wordstat.yandex.ru) по определенным словам. Анализ истории показов дает возможность определить популярность экологического туризма, при этом анализ данных в разные периоды времени позволяет выделять тенденции в изменении спроса в динамике (Николаев, 2020; Павлюк, 2019).

В исследовании приведены результаты анализа запросов по фразе «экологический туризм» за двухлетний период с 1.06.2020 по 1.06.2022 гг. Отметим, что у «Яндекса» около 34 млн активных пользователей среди жителей РФ (Яндекс, 2022).

В поисковую систему Yandex.ru по ключевым словам «экологический туризм» в среднем в месяц поступает 17 879 запросов (рис. 3).

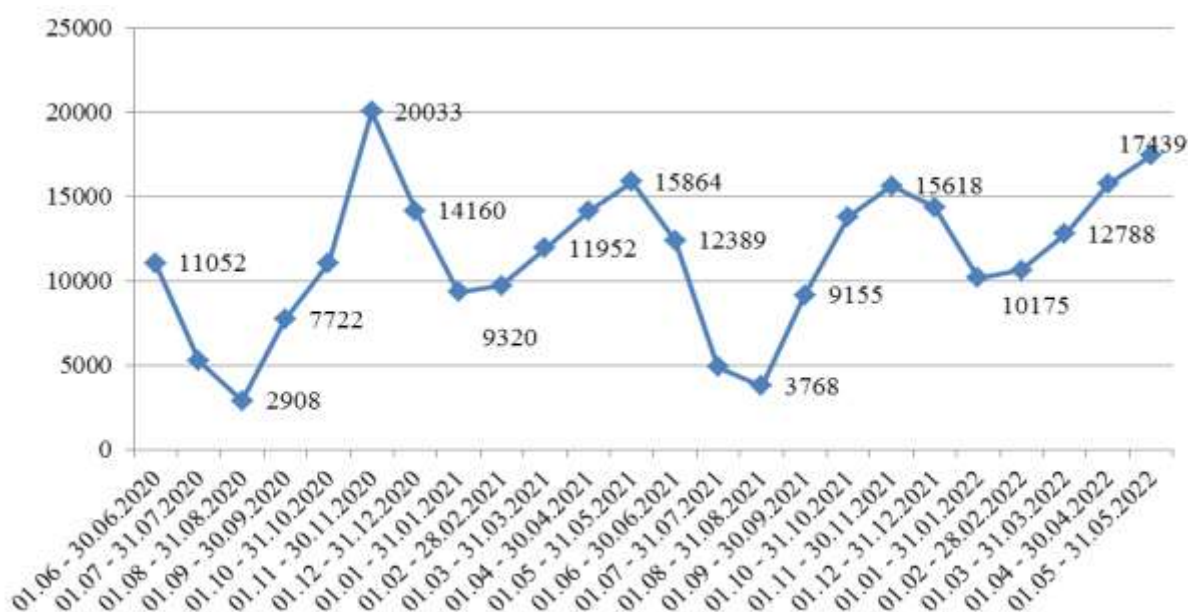


Рис. 3. История показов по фразе «экологический туризм» в «Yandex Wordstat» за период 01.06.2020 по 01.06.2022

Fig. 3. Search history for the phrase "ecotourism" in "Yandex Wordstat" for the period of 06.01.2020 to 06.01.2022

Анализ истории запросов по фразе «экологический туризм» показывает спад заинтересованности потенциальных туристов в новогодний период и летние месяцы, и увеличение числа запросов осенью и весной. Это может быть связано с поиском альтернативных мест отдыха в межсезонье – отдых на море становится неактуальным, и краткосрочные туристские поездки по ближайшим регионам становятся востребованы.

Проведенное выборочное социологическое исследование позволило провести анализ потребительских предпочтений в экологическом туризме. Целевой аудиторией исследования были выбраны три фокус-группы респондентов: работники туристской сферы (специалисты); жители города Белгорода (горожане); гости города Белгорода (гости).

В каждой из выбранных групп в анкетировании участвовало двадцать респондентов различного возраста и статуса. Разработанная анкета включала вопросы о предпочтениях в экологическом туризме и интересах респондентов. На основании ответов был рассчитан индекс вовлеченности в экологический туризм – это комплексный показатель, отражающий отношение к экологическому туризму. Он представляет сумму ответов на вопросы относительно экологического туризма. Ответы на вопросы оценивались по шкале от 1 до 3 баллов, где 1 шаг соответствует 1 баллу. 1 балл означает минимальное значение, 3 баллов – максимальное значение.

Для расчета индекса вовлеченности в экологический туризм учитывались ответы на следующие вопросы:

- проявляете ли Вы интерес к экологическим проблемам;
- как Вы оцениваете уровень своей экологической культуры;
- является ли природа основной целью Ваших туристических поездок;
- вы когда-нибудь слышали о таком термине, как «экотуризм»;
- приходилось ли Вам хотя бы раз принимать участие в экологическом туре;

– насколько важна для Вас экологичность тура и соблюдение правил сохранности природы;

– какие виды экотуризма Вам наиболее интересны;

– какая планируемая продолжительность экологического тура;

– согласились бы Вы во время экотура оказать какую-либо помощь посещаемой территории;

– сколько денежных средств в год вы готовы потратить на экологический тур.

Анализируя ответы, можно сделать вывод, что большинство респондентов осознают важность развития экологического туризма. Более половины опрошенных, до момента опроса, не путешествовали по Белгородской области в роли экотуриста. По мнению большинства опрошенных, 3-дневный экотур по территории Белгородской области оптимален по продолжительности. Самым предпочтительным временем года для экотуризма является весна. Больше половины респондентов может позволить себе потратить в экотуре от 10,0 до 20,0 тыс. руб. Важно отметить, что для опрошенных интересны такие виды услуг в экологическом туре, как возможность увидеть памятники природы, возможность увидеть животных в естественной среде обитания, экскурсии по экотропам и др.

Проведенный опрос позволяет сделать вывод, что в Белгородской области необходимо популяризировать и развивать экологический туризм среди молодежи. На основании ответов респондентов был рассчитан индекс вовлеченности в экологический туризм – это комплексный показатель, отражающий отношение к экологическому туризму (рис. 4).

Отметим, что по уровню вовлеченности в экологический туризм выделяются две группы опрошенных – это гости и профессионалы туристской сферы (показатель 38,2 и 37,8 соответственно). Жители города Белгород проявляют меньший интерес к экологическим проблемам в целом и экологическому туризму, в частности.

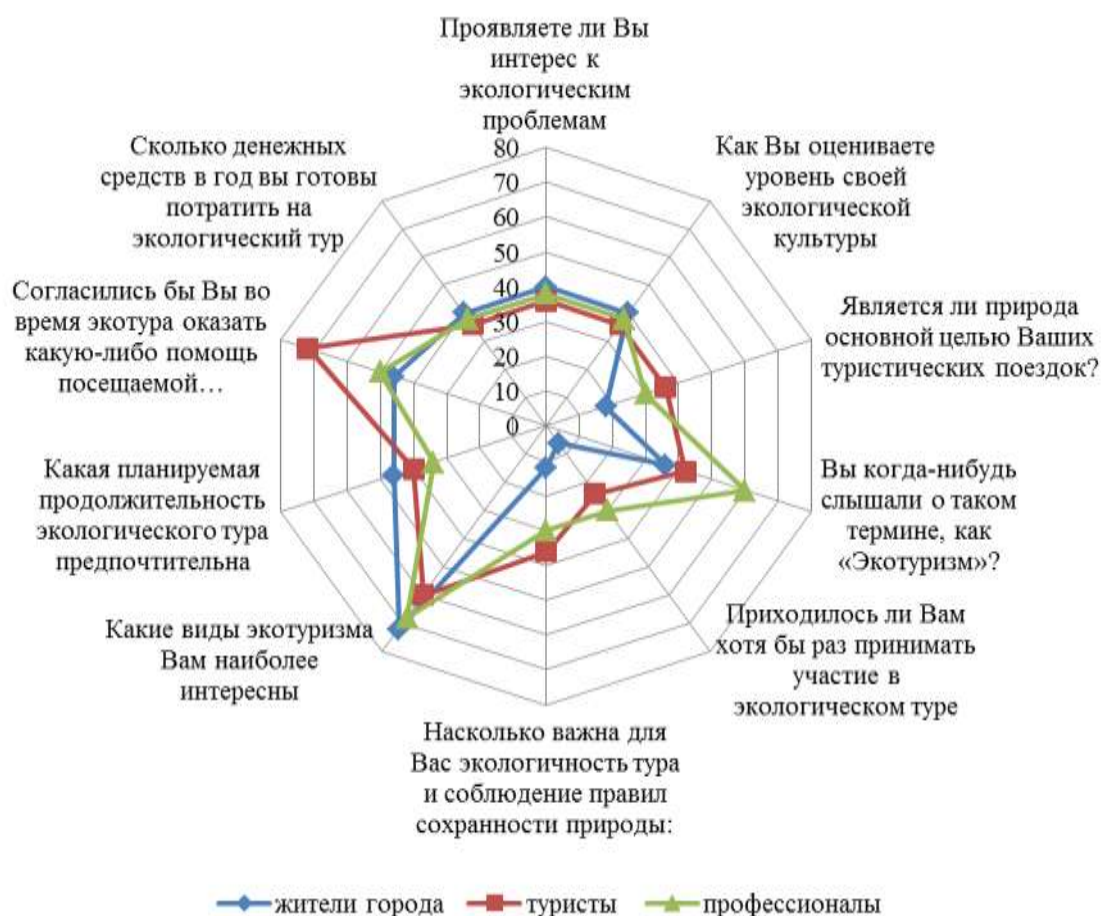


Рис. 4. Индекс вовлеченности в экологический туризм
Fig. 4. Index of involvement in ecotourism

Процессы, происходившие в рамках противовирусных мероприятий в условиях распространения COVID-19, привели к изолированности населения, переходу к удаленному доступу выполнения трудовых обязанностей, резкому снижению общего уровня здоровья и самочувствия, что вызвало увеличение популярности времяпровождения на открытых экологически чистых площадках. Спрос на экологический туризм существенно вырос в период пандемии COVID-19, когда наметился новый формат жизни вдали от цивилизации с ее перенаселением, высоким ритмом и небезопасной эпидемиологической обстановкой.

К проблемам государственного регулирования развития экологического туризма относятся недостаточный уровень идентификации этого понятия, недоста-

точная развитость классификаций экотуризма, отсутствие методики оценки эффективности его развития, несовершенство механизма регулирования развитием экотуризма в РФ (Богомазова, 2017; Вишневская, 2017).

Разрабатывая стратегию развития экологического туризма в каждом конкретном регионе, необходимо проанализировать условия, влияющие на формирование рынка туристических услуг, такие как природно-климатические, культурно-исторические, организационно-экономические, социально-экономические (Денисевич, 2021). Подобный анализ важен для того, чтобы реально оценить возможности развития конкретного туристического продукта, его конкурентоспособности и прибыльности.

Стратегия должна учитывать выполнение таких функций экологического туризма, как рекреационная, просветительская, природоохранная и экономическая. Важным условием достижения устойчивого развития экологического туризма является разработка системы целевых показателей и индикаторов, мониторинг достижения которых поможет оценить полученные от реализации стратегии эффекты (Klimova, 2017; Slinkova, 2015). Таким образом, грамотная организация экологического туризма имеет большое значение как для социально-экономического развития региона, так и для сохранения природной среды, ее отдельных элементов, а также будет содействовать экологическому просвещению туристов и качеству жизни местного населения.

Развитие экологического туризма позволит решить следующие задачи:

- привлечь финансовые ресурсы для устойчивого функционирования ООПТ;
- способствовать развитию интереса к памятникам природы национальной и мировой истории, культуре;
- способствовать формированию экологоориентированного сознания и поведения населения и бизнеса;
- продвигать «зелёные» технологии в обслуживании посетителей ООПТ;
- повысить внимание к природоохранной деятельности, сохранению благоприятной экологической ситуации и природному биоразнообразию;
- диверсифицировать региональную экономику за счёт внедрения новых форм сервисного обслуживания посетителей ООПТ;
- создать новые основные и дополнительные рабочие места на предприятиях индустрии туризма и в ООПТ;
- способствовать повышению уровня доходов населения, проживающего вблизи ООПТ, благодаря обслуживанию туристов, что позволит преодолеть пространственную неоднородность социально-экономического развития муниципальных образований в регионах;

– повысить позитивный имидж региона, заложить основы экобрендинга территории и решить ряд других задач.

Однако организация экотуризма может оказывать и негативное влияние на региональную среду и устойчивое функционирование ООПТ, что выражается в следующем:

- в утрате части природно-рекреационных ресурсов при превышении предельно допустимой антропогенной нагрузки;
- загрязнении прилегающей к ООПТ территории бытовыми отходами;
- конфликтах с местным населением;
- нарушении тишины и привычной среды для животного мира в связи с развитием туристской инфраструктуры на прилегающих к ООПТ территориях и др.

Информация о конфликте интересов: авторы не имеют конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: the authors have no conflicts of interest to declare.

Список литературы

Алексеева Е.В., Ахтямо А.Р., Зарипов Р.А. Экологический туризм как новая тенденция развития туризма в России // Экономическая безопасность: современные вызовы и поиск эффективных решений: материалы всероссийской научно-практической конференции, Москва, 19 ноября 2020 года. М.: Московский университет им. С.Ю. Витте. 2020. С. 825-833.

Богомазова И.В. Мультимедийные экскурсии как возможность в реальном времени знакомства туристов с достопримечательностями города и области // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2017. Т. 3. № 3. С. 4-11. DOI 10.18413/2408-9346-2017-3-3-3-10.

Вишневская Е.В., Богомазова И.В. Роль событийно-гастрономического туризма в повышении эффективности региональной экономики // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. № 7 (77). С. 99-112. DOI 10.22412/1995-042X-11-7-9.

Денисевич Е.И., Плаксин Р.В. Проблемы развития экологического туризма в Примор-

ском крае // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 7 (58). С. 114-121. DOI 10.24412/2500-1000-2021-7-114-121.

Джанджугазова Е.А. Развитие экологического туризма на территории национальных парков России // Российские регионы: взгляд в будущее. 2019. Т. 6. № 2. С. 52-62.

Дорофеев А.А., Богданова Л.П., Хохлова Е.Р. Экотуризм в России: главные дестинации и туристские прибытия // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т. 11. № 4. С. 38-46.

Катыкина К. А. Влияние пандемии коронавируса на развитие экологического туризма в России и в мире // Зеленый туризм в России: современное состояние, проблемы и перспективы развития: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Москва, 16 октября 2020 года. М.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. 2021. С. 77-80.

Лебедева М.Ю. Особо охраняемые природные территории и развитие экологического туризма // Ленинградская область – территория экологического туризма: состояние и перспективы развития. Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина. 2018. С. 65-73.

Министерство природопользования Белгородской области. URL: <http://beluprles.ru/navigator-po-oopt/> (дата обращения: 10.06.2022).

Николаев А.А. Исследование мнения туристов о развитии экологического туризма в национальном парке «Ленские столбы» // Успехи современного естествознания. 2020. № 12. С. 137-144.

Окружающая среда. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11194> (дата обращения: 23.05.2022).

Павлюк Я.В., Алейников А.С. Особенности геоинформационного моделирования туристско-рекреационного потенциала (на примере Белгородской области) // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. Т. 5, № 2, 2019, С. 36-45.

РФ поднялась на 39-е место в мировом рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма. URL: https://tourism.interfax.ru/ru/analytics/market_overview/62288/ (дата обращения: 28.05.2022).

Финляндия возглавила рейтинг стран для путешествий по дикой природе. URL: <https://moika78.ru/news/2022-06-14/782585-liven-zahvatyvaet-peterburg-s-yuga/> (дата обращения: 22.05.2022).

Яндекс объявляет финансовые результаты за I квартал 2022 года URL: https://yandex.ru/company/press_releases/2022/2022-27-04 (дата обращения: 23.05.2022).

Klimova T.B., Vishnevskaya E.V., Anoprieva E.V. The structure and dynamics of tourist flows: trends and determining factors // Services in Russia and Abroad. 2017. Vol. 11. No 5 (75). pp. 6-18. DOI 10.22412/1995-042X-11-5-1.

Slinkova O.K. Globalization of the economy and socio-cultural risks // Научный результат. Серия: Технология бизнеса и сервиса. 2015. Vol. 1. No 4 (6). pp. 29-32. DOI 10.18413/2408-9346-2015-1-4-29-32.

UN General Assembly: Ecotourism key to eradicating poverty and protecting environment (2012). UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/archive/global/press-release/2013-01-03/un-general-assembly-ecotourism-key-eradicating-poverty-and-protecting-envir> (дата обращения: 17.05.2022).

Vishnevskaya E.V., Klimova T.B., Slinkova O.K., Glumova Y.G. The influence of virtual information spaces on tourism development // Espacios. 2017. Vol. 38 (49). p. 22.

References

Alekseeva, E.V., Akhtyamo, A.R. and Zaripov R.A. (2020), “Ecological tourism as a new trend in the development of tourism in Russia”, *Economic security: modern challenges and the search for effective solutions: materials of the All-Russian scientific and practical conference*, Moscow, November 19, M., Moscow University S.Yu. Witte, pp. 825-833.

Bogomazova, I.V. (2017), “Multimedia excursions as an opportunity for real-time acquaintance of tourists with the sights of the city and the region”. *Research result. Technologies of Business and Service*, Vol. 3 (3), pp. 4-11. DOI 10.18413/2408-9346-2017-3-3-3-10.

Denisevich, E.I. and Plaksin, R.V. (2021), “Problems of development of ecological tourism in Primorsky Krai”, *International Journal of Humanities and Natural Sciences*, 7 (58), pp. 114-121. DOI 10.24412/2500-1000-2021-7-114-121.

Dzhandzhugazova, E.A. (2019), “Development of ecological tourism in the territory of

Russian national parks”, *Russian regions: a look into the future*, Vol. 6 (2), pp. 52-62.

Dorofeev, A.A., Bogdanova, L.P. and Khokhlova, E.R. (2017), “Ecotourism in Russia: main destinations and tourist arrivals”, *Modern problems of service and tourism*, Vol. 11 (4), pp. 38-46.

Environment. Federal State Statistics Service. [Online], available at: <https://rosstat.gov.ru/folder/11194> (Accessed 23 May 2022).

Finland topped the ranking of countries for wildlife travel. [Online], available at: <https://moika78.ru/news/2022-06-14/782585-liven-zahvatyvaet-peterburg-s-yuga/> (Accessed 22 May 2022).

Katykina, K.A. (2021), “The impact of the coronavirus pandemic on the development of ecotourism in Russia and in the world”, *Green tourism in Russia: current state, problems and development prospects: Collection of articles on the results of the International Scientific and Practical Conference*, Moscow, October 16, M., Plekhanov Russian University of Economics, pp. 77-80.

Klimova, T.B., Vishnevskaya, E.V. and Anoprieva E.V. (2017), “The structure and dynamics of tourist flows: trends and determining factors”, *Services in Russia and Abroad*, Vol. 11, 5 (75), pp. 6-18. DOI 10.22412/1995-042X-11-5-1.

Lebedeva, M.Yu. (2018), “Specially protected natural territories and development of ecological tourism”, *Leningrad region - the territory of ecological tourism: state and development prospects*, St. Petersburg: Pushkin Leningrad State University, pp. 65-73.

Ministry of Natural Resources of the Belgorod Region, [Online], available at: <http://beluprles.ru/navigator-po-oopt/> (Accessed 10 June 2022).

Nikolaev, A.A. (2020), “Study of the opinion of tourists on the development of ecological tourism in the Lena Pillars National Park”, *Successes of Modern Natural Science*, 12, pp. 137-144.

Pavlyuk, Ya.V. and Aleinikov, A.S. (2019), “Features of geoinformation modeling of tourist and recreational potential (on the example of

the Belgorod region)”, *Scientific result. Business and service technologies*, Vol. 5 (2), pp. 36-45.

Slinkova, O.K. (2015), “Globalization of the economy and socio-cultural risks”, *Research Result. Technologies of Business and Service*, Vol. 1, 4 (6), pp. 29-32. DOI 10.18413/2408-9346-2015-1-4-29-32.

The Russian Federation has risen to 39th place in the global tourism competitiveness ranking. [Online], available at: https://tourism.interfax.ru/ru/analytics/market_oveview/62288/ (Accessed 28 May 2022).

UN General Assembly: Ecotourism key to eradicating poverty and protecting environment (2012). UNWTO. [Online], available at: <https://www.unwto.org/archive/global/press-release/2013-01-03/un-general-assembly-ecotourism-key-eradicating-poverty-and-protecting-envir> (Accessed 17 May 2022).

Vishnevskaya, E.V. and Bogomazova, I.V. (2017), “The role of event-gastronomic tourism in improving the efficiency of the regional economy”. *Service in Russia and abroad*, Vol. 11, 7 (77), pp. 99-112. DOI 10.22412/1995-042X-11-7-9.

Vishnevskaya, E.V., Klimova, T.B., Slinkova, O.K. and Glumova, Y.G. (2017), “The influence of virtual information spaces on tourism development”, *Espacios*, Vol. 38 (49), pp. 22.

Yandex announces financial results for Q1 2022 [Online], available at: https://yandex.ru/company/press_releases/2022/2022-27-04 (Accessed 23 May 2022).

Данные об авторах

Вишневская Екатерина Владимировна, к.э.н., доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса

Леонтьев Владислав Олегович, магистрант по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Information about the authors

Ekaterina V. Vishnevskaya, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of International Tourism and Hospitality

Vladislav O. Leontiev, Master's Degree Student in the field of study 43.04.02 Tourism