

Обзор
Review

УДК [338.488.2:640.8:711.455] (470)

DOI: 10.18413/2408-9346-2023-4-0-5

Пономарева И. Ю.¹
Танкиева Т. А.²
Малиновская К. А.³

Кемпинг- и глэмпинг-индустрия в Российской Федерации:
текущее состояние и тенденции развития

ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»,
пр. Ленина, 92, Тула 300012, Россия

¹e-mail: iup05@yandex.ru

²e-mail: tankieva.tamara@yandex.ru

³e-mail: malinovskaya_ksyusha00@bk.ru

¹ORCID 0000-0001-5096-6514

²ORCID 0000-0003-0876-0760

*Статья поступила 17 октября 2023 г.; принята 15 ноября 2023 г.;
опубликована 30 декабря 2023 г.*

Аннотация. Современный рынок туризма в России характеризуется ежегодным ростом спроса на внутренние направления. С одной стороны, у внутреннего потребителя есть запрос как на бюджетные формы туризма, например, автотуризм, так и на экологические и рекреационные формы, предоставляющие комфортные условия проживания на природе. С другой стороны, территориальные органы власти заинтересованы в использовании туристического потенциала дестинаций с целями диверсификации социально-экономического развития и увеличения налоговых и неналоговых поступлений в региональные бюджеты. Некапитальные средства размещения, такие как кемпинги и глэмпинги, позволяют в короткие сроки создавать туристическую инфраструктуру, в том числе на территориях, где строительство отелей невозможно. Цель данной работы – проведение анализа текущего состояния кемпинг- и глэмпинг-индустрии в РФ и выявление тенденций и направлений развития этих средств размещения с учетом потребностей путешественников в комфортном отдыхе. В качестве методов исследования были использованы: системный подход, общенаучный анализ и синтез, а также метод графического анализа данных. Теоретическую базу исследования составили публикации отечественных и зарубежных авторов, размещенные в наукометрических базах данных. В качестве исходных данных была использована статистическая информация Федеральной службы государственной статистики, а также материалы о глэмпингах и кемпингах РФ, размещенные на специализированных ресурсах сети Интернет. Проведенный анализ позволил выявить ключевые тенденции развития инфраструктуры некапитальных средств размещения данного типа, а также требования к организации отдыха и условиям проживания в кемпингах и глэмпингах у путешественников. Результаты исследования могут быть использованы региональным органам власти представителями бизнес-сообщества для разработки и анализа инвестиционных проектов в области кемпинг- и глэмпинг-туризма.

Ключевые слова: автотуризм; кемпинг; глэмпинг; караванинг; модульные средства размещения; туристическая инфраструктура

Для цитирования: Пономарева И. Ю., Танкиева Т. А., Малиновская К. А. Кемпинг- и глэмпинг-индустрия в Российской Федерации: текущее состояние и тенденции развития // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2023. Т. 9. № 4. С. 59-70. DOI: 10.18413/2408-9346-2023-9-4-0-5

UDC [338.488.2:640.8:711.455] (470)

Irina Yu. Ponomareva¹
Tamara A. Tankieva²
Ksenia A. Malinovskaya³

Camping and glamping industry in the Russian Federation:
current status and development trends

Tula State University,
92 Lenin Ave., Tula 300012, Russia
¹e-mail: iup05@yandex.ru
²e-mail: tankieva.tamara@yandex.ru
³e-mail: malinovskaya_ksyusha00@bk.ru
¹ORCID 0000-0001-5096-6514
²ORCID 0000-0003-0876-0760

Abstract. The modern tourism market in Russia is characterized by an annual increase in demand for domestic destinations. On the one hand, the domestic consumer has a request for both budget forms of tourism, for example, autotourism, and for ecological and recreational forms that provide comfortable living conditions in nature. On the other hand, territorial authorities are interested in using the tourism potential of destinations with the goals of diversifying socio-economic development and increasing tax and non-tax revenues to regional budgets. Non-capital accommodation facilities, such as campings and glampings, make it possible to quickly create tourism infrastructure, including in areas where the construction of hotels is impossible. The purpose of this work is to analyze the current state of camping and glamping industry in the Russian Federation and identify trends and directions for the development of these accommodation facilities, taking into account the needs of travelers for a comfortable stay. The following research methods were used: a systematic approach, general scientific analysis and synthesis, as well as a method of graphical data analysis. The theoretical basis of the study consisted of publications of domestic and foreign authors posted in scientometric databases. As initial data, statistical information from the Federal State Statistics Service was used, as well as materials about glampings and campings in the Russian Federation posted on specialized Internet resources. The analysis made it possible to identify key trends in the development of the infrastructure of non-capital accommodation facilities of this type, as well as requirements for the organization of recreation and living conditions in camping and glamping sites for travelers. The results of the study can be used by regional authorities and representatives of the business community to develop and analyze investment projects in the field of camping and glamping tourism.

Keywords: auto tourism; camping; glamping; caravanning; modular accommodation facilities; tourism infrastructure

For citation: Ponomareva, I. Yu., Tankieva, T. A. and Malinovskaya, K. A. (2023), "Camping and glamping industry in the Russian Federation: current status and development trends", *Research Result. Business and Service Technologies*, 9 (4), pp. 59-70. DOI: 10.18413/2408-9346-2023-9-4-0-5

Введение (Introduction). Развитие внутреннего туризма в Российской Федерации увеличило долю автотуризма в самостоятельных путешествиях (Макарова, Кононов, Удовенко, 2023; Валькова, Шабалин, Шабалина, 2019; Сигуля, 2022). Возросло и количество таких поездок. Автотуризм позволяет самим планировать программу, увидеть больше интересных мест и туристических объектов, делать остановки в малых населенных пунктах, дегустировать местные продукты и аутентичную кухню (Драчева, Николаева, 2021; Оборин, 2021; Делия, Шкода, Яндушкина, Савинкина, Кульгачев, 2022). В качестве средств размещения автотуристы предпочитают кемпинги, ночевка в которых позволяет существенно сократить затраты на проживание. Причем размещение в кемпингах выгодно как для лиц, путешествующих компанией, так и для семейного отдыха. Такие поездки хорошо спланировать, а дети имеют возможность побыть на свежем воздухе, получить базовые навыки жизни на природе. Современные технологии позволяют сделать проживание в кемпингах и глэмпингах максимально комфортным. Кроме того, кемпинги и глэмпинги, являясь некапитальными средствами размещения, служат целям устойчивого развития территорий и позволяют дестинациям быстро создавать туристические кластеры (Пономарева, Турыгин, 2021; Гамалей, Назарова, 2022), а также в полной мере использовать рекреационные возможности регионов (Гамалей, Назарова, 2022; Оборин, 2021). Невысокие затраты на возведение, короткий срок окупаемости (по сравнению с отелями) и ожидаемый рост спроса на такие средства размещения (в связи с развитием внутреннего туризма) делает их привлекательными для бизнеса. Мероприятия по реализации федерального национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» также нацелены на стимулирование развития туристической инфраструктуры, в том числе и некапитальных средств размещения. Помимо создания новых рабочих мест и использования рекреационного и культурно-

познавательного потенциала в целях устойчивого развития туристической дестинации, кемпинги и глэмпинги являются источниками формирования налоговых и неналоговых доходов территории (Пинская, Стешенко, 2021).

Цель исследования (The aim of the work). Целью работы является проведение анализа состояния кемпинг- и глэмпинг-индустрии на территории РФ, выявление тенденций и направлений развития средств размещения данного типа с учетом потребностей путешественников в комфортном отдыхе.

Материалы и методы исследования (Materials and Methods). Методология статьи базируется на системном подходе. В качестве методов исследования используются методы общенаучного подхода, основанного на анализе и синтезе, а также методы графического анализа. Теоретическую базу исследования составили публикации отечественных и зарубежных авторов, размещенные в наукометрических базах данных, а также государственные стандарты и правовые акты РФ. В качестве исходных данных была использована статистическая информация Федеральной службы государственной статистики, а также материалы о глэмпингах и кемпингах РФ, размещенные на специализированных ресурсах сети Интернет.

Результаты исследования и их обсуждение (Results and Discussion). Согласно ГОСТ Р 57806-2017 «Туристские услуги в области самостоятельного туризма. Общие требования», автотуризм – это «разновидность путешествий, в которых основным средством передвижения туриста является персональный автомобиль». Такие путешествия относятся к способам организации самостоятельного туризма. По данным телефонного опроса, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения в 2023 г., в котором приняли участие 1600 чел., более 39% путешественников в последние пять лет пользовались автомобилем, из них 35% путешествовало на своем транспорте. В качестве основного преимущества такого

передвижения респонденты назвали свободу передвижения. Немаловажным факторами выбора в пользу автотуризма являются небольшие расходы и возможность самим обеспечить себе комфорт. Автотуризм по уровню мобильности и способу передвижения можно отнести к активному туризму (Оборин, 2021). Караванинг, популярный в США и некоторых европейских странах как форма автотуризма, использующая автодома или прицепы (караваны), пока не получил широкое распространение в Российской Федерации (Оборин, 2021; Валькова, Шабалин, Шабалина, 2019). Это может быть связано с тем, что основная часть населения страны, которая имеет потребность в путешествиях, проживает в высоко урбанизированных городах с острым дефицитом парковочных мест. Таким образом, иметь караван в частной собственности для российского жителя мегаполиса достаточно проблематично, в отличие от жителя «одноэтажной Америки». Кроме того, организаций, предлагающих автодома на прокат, немного, т.к. стоимость аренды за сутки для потребителя сравнима с ценой ночевки в 3-4-х звездочном отеле. Поэтому чаще всего автотуристы в качестве средства перемещения используют личный или арендуемый легковой автомобиль, а для организации ночевки прибегают к услугам кемпингов.

ГОСТ Р 58187-2018 «Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования» дает следующее определение этому средству размещения: «огороженная территория с контролируемым доступом для размещения туристов на палатках с предоставлением услуг для комфортного проживания и отдыха туристов». В основном кемпинги возводят за пределами городской черты, в рекреационных зонах или вблизи природных аттракций, поэтому в этих случаях вид такого отдыха можно рассматривать как форму рекреационного и/или экологического туризма (Жукова, Жуков, Чудновский, 2022).

В ГОСТ Р 57287-2021 «Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях. Требования

к услугам размещения» предусматривается возможность размещения площадок для кемпинга, под которыми подразумевается место для установки путешественниками палаток на время пребывания. Из услуг, предоставляемых на площадках для кемпинга, размещенных в зоне ООПТ, в документе указываются только услуги по уборке территории, что обеспечивает соблюдение минимума санитарных норм, но недостаточно для комфортного проживания.

С ростом спроса на экологические формы туризма, внедрением принципов устойчивого развития территории и увеличением потребностей туристов в комфортном проживании на лоне природы появился запрос на такие средства размещения, как глэмпинги. Само слово «глэмпинг», объединяющее два англоязычных понятия *glamorous* и *camping*, было использовано для обозначения комфортабельного средства размещения относительно недавно, в 2005 г. (Хайретдинова, Хайретдинова, 2021; Пономарева, 2023). Применялся термин для обозначения некапитальных средств размещения, предоставляющих удобства проживания и сервиса на уровне загородных отелей 4 звезды или даже 5 звезд, востребованных для отдыха состоятельными людьми или средним классом (Al-Zahawai, Bilal, Al-Daloy, 2019; Budiasa, Suparta, Nurjaya, 2019; Хайретдинова, Хайретдинова, 2021). Несмотря на то, что трактовка слова «глэмпинг» не встречалась в нормативно-правовой базе РФ до 2023 г., в научной литературе и бизнесе оно использовалось в качестве полноценного термина. В отечественной практике не было устоявшегося написания этого слова: чаще всего встречался вариант «глэмпинг», реже использовался «глемпинг». В приложении № 10 «Правила предоставления и распределения в 2023 и 2024 годах субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения» к Постановлению Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439 (ред. от

14.07.2023) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» дается следующее определение: «модульное некапитальное средство размещения» – быстровозводимая конструкция заводского производства, в том числе контейнерного типа, или глэмпинг, оборудованная для круглогодичного комфортного и безопасного пребывания туристов и оснащенная индивидуальным туалетом, умывальником, душем, а также имеющая общую площадь не менее 15 кв. метров, за исключением площади санузла». Для России такой вид размещения является перспективным, так как современные строительные технологии позволяют сделать отдых в глэмпингах максимально комфортным для круглогодичного проживания практически во всех природно-климатических зонах РФ (Гамалей, Назарова, 2022). В России имеется множество мест, потенциально привлекательных для туристов, где строительство отелей невозможно или очень дорого из-за сейсмических условий, неустойчивых и слабых грунтов. К таким территориям можно отнести земли вечной мерзлоты и заполярного края, пустыни и полупустыни, горные массивы и техногенные ландшафты (Гамалей, Назарова, 2022; Танкиева, Жаркова, Ким, 2020). Кемпинги и глэмпинги как некапитальные строения можно размещать на особо охраняемых природных территориях и в границах участков охраняемых объектов культурного наследия, которые являются аттракторами для самых массовых видов туризма. Другими их преимуществами перед загородными отелями и туристическими базами является легкость монтажа и демонтажа, а также небольшие временные затраты (не более 3-5 месяцев) на возведение и ввод в эксплуатацию подобного средства размещения. Гамалей А.А. и Назарова В.П. в своей работе (Гамалей, Назарова, 2022) отмечают, что глэмпинги позволяют создавать туристическую инфраструктуру в короткие сроки независимо от транспортной и логистической сети дестинации. Сами модульные сооружения могут быть весьма разнообраз-

ными – по конструктивным особенностям их делят на 4 категории (Perkins, Twose, 2015; Красильникова, Сотова, 2023; Безрукова, 2020): объекты с тканевым покрытием, кабины/капсулы, строения с использованием природных объектов (пещеры, кроны деревьев и пр.) или природных материалов (снег, дерево, солома, листья, камни и пр.). На российском рынке производители предлагают более 10 форм готовых построек, и ожидается что количество предложений в этом сегменте будет только расти (Красильникова, Сотова, 2023; Безрукова, 2021; Духовная, Гончарова, Красноженова, 2022; Бесараб, 2021).

На портале некоммерческой организации «Ассоциация по поддержке развития глэмпингов» содержатся данные о 404 глэмпингах на территории РФ. Большая часть из них (255 глэмпингов) функционирует круглогодично. Цены за ночевку в среднем колеблются от 8 тыс. руб. до 16 тыс. руб., что соответствует стоимости размещения в современных загородных санаториях, турбазах и гостиницах категорий 4 и 5 звезд. Примерно четверть предприятий предлагает и бюджетные формы размещения: кемпинг, размещение в домиках или капсулах небольшой компанией в 4-6 человек. Данные Ассоциации показывают, что ежегодно вводятся в эксплуатацию новые глэмпинги (рис. 1), что свидетельствует о том, что этот сегмент рынка пока далек от насыщения.

Анализ географии размещения глэмпингов показывает, что регионы со значительным их количеством делятся на два кластера. Первый кластер включает Московскую область (абсолютный лидер с 48 глэмпингами) и соседние с Москвой регионы: Калужскую, Ярославскую, Тверскую и Тульскую области (рис. 2). Основными предпосылками появления значительного количества модульных средств размещения на этих территориях является наличие внутреннего потребителя, главным образом из Москвы, и высокие доходы в ЦФО. Кроме того, на развитие туристической инфраструктуры в Калужской, Тверской и Тульской областях оказали влияние усилия

региональных властей, направленные на развитие туризма: за последние 6 лет турпоток в эти регионы удвоился. Второй кластер территорий-лидеров по количеству глэмпингов составляют крупные туристические дестинации, популярные на внутреннем рынке туризма: Краснодарский край, Ленинградская область, Республика Крым, Карелия и Алтай. В этих регионах

значительную часть составляют сезонные глэмпинги. Выборочный анализ глубины бронирования глэмпингов показал, что она с апреля по октябрь в среднем на 8,76 суток больше, чем для загородных отелей категории 4 и 5 звезд в том же регионе, что также свидетельствует о том, что рынок данных средств размещения далек от насыщения.

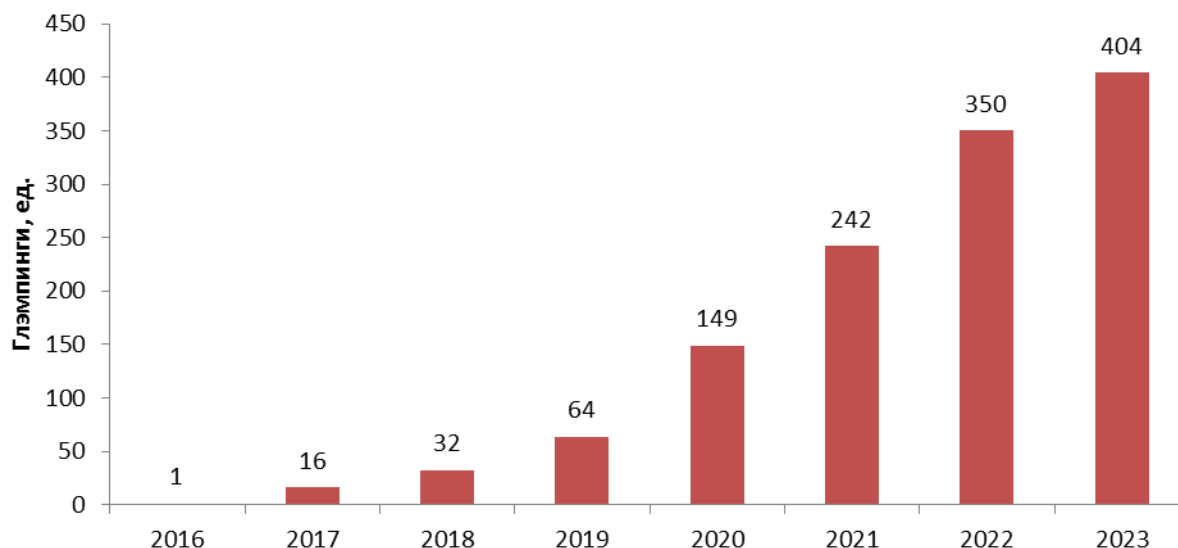


Рис. 1. Динамика роста числа глэмпингов в Российской Федерации (по данным сайта «Ассоциация глэмпингов» на июнь 2023 г.)
Fig. 1. Dynamics of growth in the number of glampings in the Russian Federation (Glamping Association website, June 2023)



Рис. 2. Распределение глэмпингов по субъектам РФ (по данным сайта «Ассоциация глэмпингов» на июнь 2023 г.)
Fig. 2. Distribution of glamping sites by constituent entity of the Russian Federation Glamping (Association website, June 2023)

Тенденции развития кемпинг-индустрии в РФ существенно отличаются от индустрии глэмпингов. На июль 2023 г. на территории РФ зарегистрирован 1051 кемпинг. Пик ввода действия таких объектов пришелся на 2019 г. (рис. 3).

По данным исследования, проведенного компанией Контур.Фокус в мае 2023 г., значительная часть кемпингов (53%) по форме регистрации относится к индивидуальному предпринимательству. Лидерами по количеству зарегистрированных кемпингов являются крупные туристические направления России, а также Москва и Московская область. Есть тенденция увеличения числа этих средств размещения на Дальнем Востоке РФ (рис. 4).

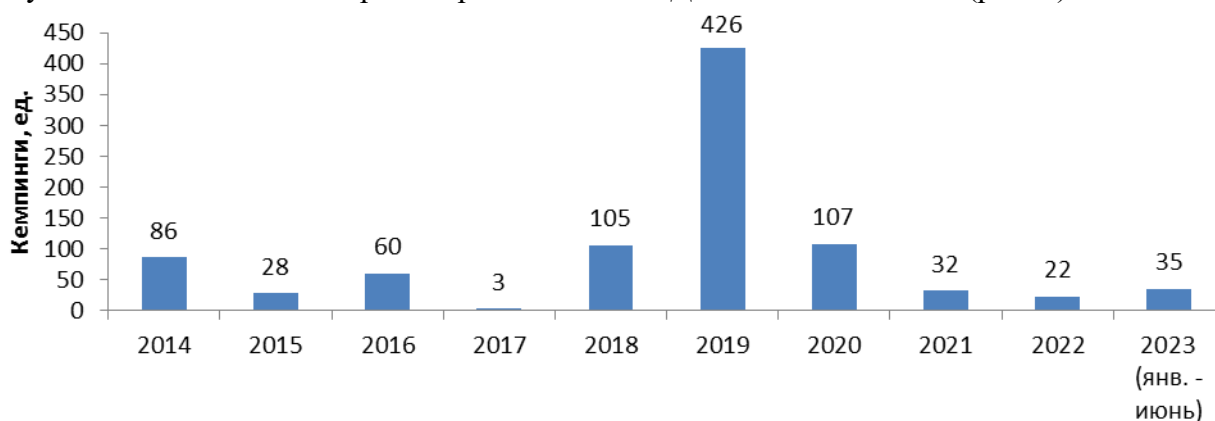


Рис. 3. Динамика ввода в действие кемпингов по данным Федеральной службы государственной статистики
Fig. 3. Dynamics of commissioning of campsites (Federal State Statistics Service)

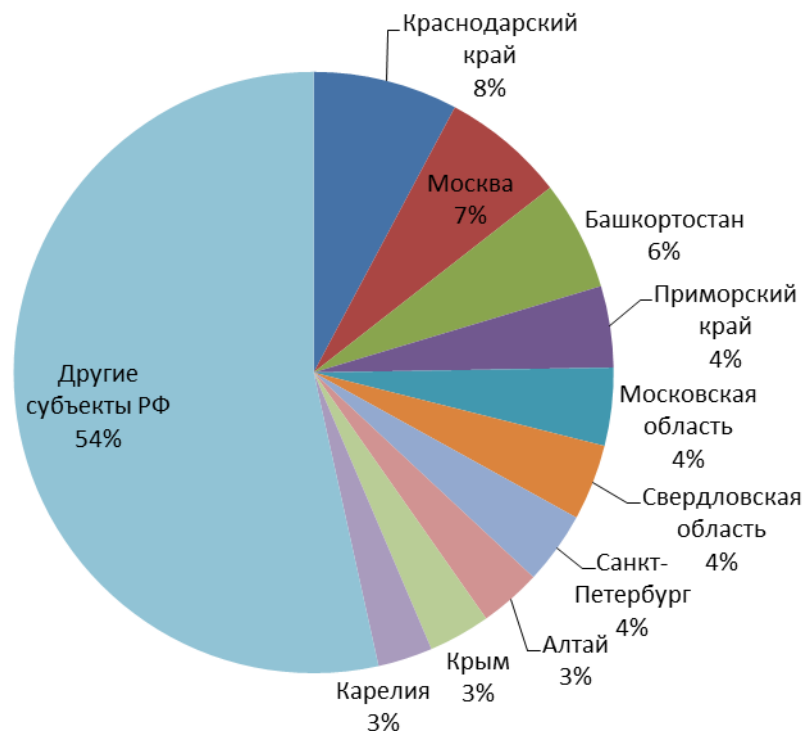


Рис. 4. Распределение кемпингов по субъектам РФ (данные на июнь 2023 г.)
Fig. 4. Distribution of campsites by constituent entities of the Russian Federation (June 2023)

В России в настоящее время имеется два крупных портала, агрегирующих данные по кемпингам на территории страны: это интернет-ресурс Кемпингроссии.рф и RV Land – сайт о караванинге и автотуризме в России. На сайте первого ресурса представлены данные о 197 действующих средствах размещения из 40 субъектах РФ, зарегистрированных владельцами объектов. Сайт второго ресурса предоставляет данные о 393 кемпингах для домов на колесах, полученные в результате автоматизированного сбора данных из открытых источников. Анализ условий размещения и основных предоставляемых услуг кемпингов, представленных на порталах, показал, что многие объекты предлагают сразу несколько вариантов размещения: на их территории есть и стоянка для автодомов, и место для своих или взятых в аренду палаток, и проживание в небольших домиках. Большая часть кемпингов, представленных на этих ресурсах, представляет собой палаточный лагерь с возможностью проживания с животными. Кроме того, на территории прибрежных кемпингов, помимо места для приготовления пищи, имеются столовые; действуют скидки для размещения с детьми и детские площадки.

Анализ географии размещения кемпингов показал, что большинство из них располагается на морском побережье (59% от общего количества), в сельской местности или пригороде (47%), либо возле реки или озера (29%). Небольшое число объектов размещено в черте города (7%). Гораздо реже кемпинг можно встретить в горной местности (3%): это, в основном, территории Алтая, Крыма и Краснодарского края.

Из 197 кемпингов, зарегистрированных на портале Кемпингроссии.рф, 137 объектов удовлетворяют требованиям ГОСТ Р 58187-2018 и оборудованы системой водоснабжения, канализации и электричеством. Анализ предлагаемых услуг и инфраструктуры российских кемпингов показывает, что собственной парковкой обладает 81%, сеть Wi-Fi имеет 75% объектов. Услуги развлечения (такие как про-

кат лодок, велосипедов, рыболовного снаряжения, пользование спортивными и детскими площадками) предлагают 126 кемпингов. Кафе, столовые находятся на территории 112 средств размещения; предложить оздоровительные услуги могут 62 кемпинга; продовольственные магазины расположены в 36 объектах. По данным портала санузел имеется в 187 кемпингах, душ – в 180, а 152 кемпинга оборудованы местом для приготовления пищи. Однако некоторые из проанализированных объектов не располагают даже минимумом санитарных условий.

Таким образом, большая часть кемпингов полностью соответствует требованиям ГОСТ Р 58187-2018, имеет все условия для отдыха на природе и предлагает множество услуг для комфортного времяпрепровождения.

Сервис по бронированию отелей Booking.com приостановил свою деятельность в России в марте 2022 г. в связи с возрастающей сложностью ведения бизнеса в стране. На данный момент сервис не позволяет совершить бронирование средств размещения, но на ресурсе можно ознакомиться с отзывами и комментариями потребителей. Кроме того, большое количество отзывов потребителей российских кемпингов находится на сайте tripadvisor. Анализ отзывов с этих двух ресурсов позволил выявить основные достоинства и недостатки кемпингов, которые отметили потребители (рис. 5, рис. 6).

Потребители в первую очередь обращают внимание на удобное расположение кемпинга, его близость к туристическим аттракциям. Далее ценится чистота на территории и на объектах самого кемпинга (кухня, санузлы, душевые кабины). На третьем месте стоит квалифицированный, вежливый и понимающий обслуживающий персонал, в том числе и сам владелец средства размещения, проявляющий уважение к каждому посетителю. Не менее важным фактором для автотуристов является качество санитарных условий, а именно, качество санузлов и душевых кабин. Кроме того, туристы отмечают удоб-

ство подъезда к кемпингу, а также соблюдение на его территории правил тишины. Последние позиции занимают наличие места для приготовления пищи или неболь-

ших предприятий питания, наличие развлечений как для детей, так и для взрослых, и наличие инфраструктуры, достопримечательностей поблизости.

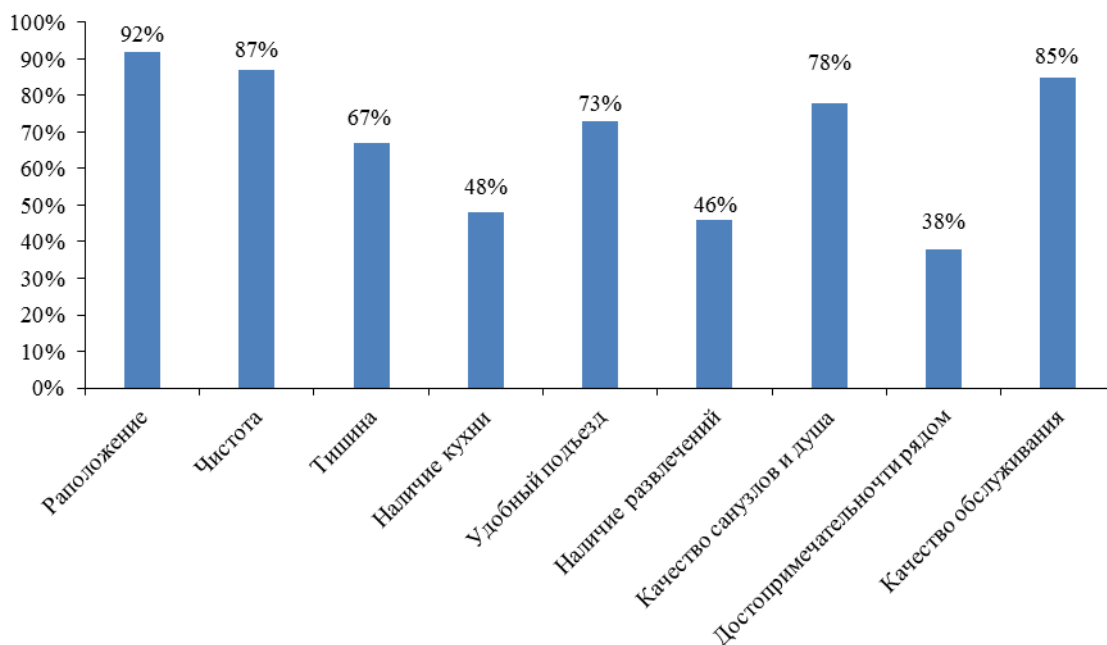


Рис. 5. Отмеченные потребителями достоинства российских кемпингов
Fig. 5. Advantages of Russian campsites noted by consumers

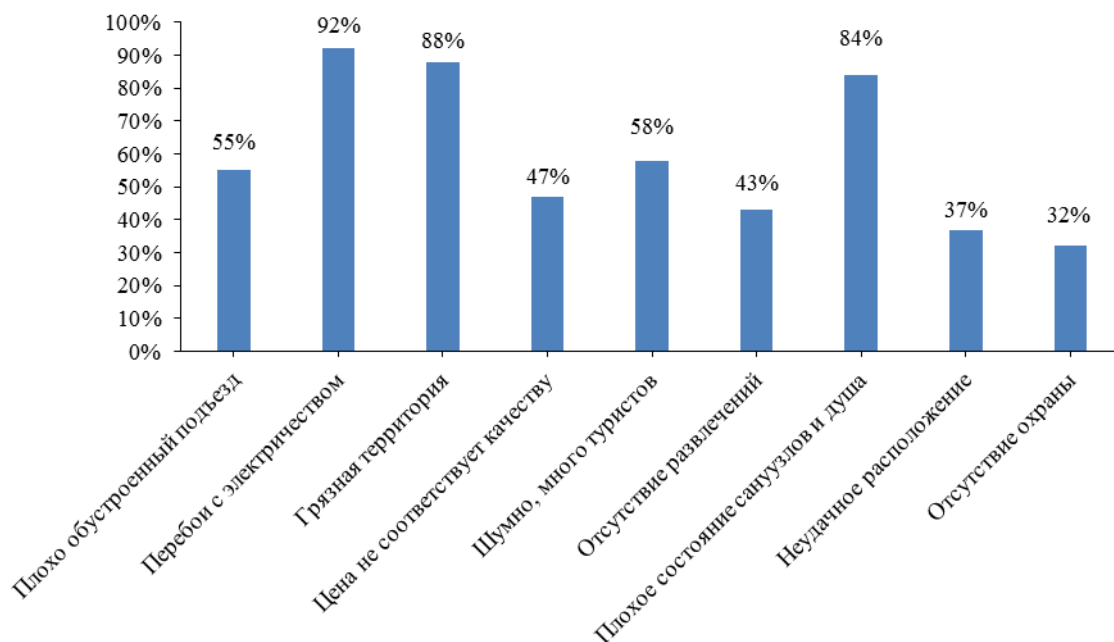


Рис. 6. Отмеченные туристами недостатки российских кемпингов
Fig. 6. Disadvantages of Russian campsites noted by tourists

В качестве основного недостатка российских кемпингов гости выделяют перебои с электричеством, особенно в холодные ночи, когда возникают проблемы с

отоплением. Кроме того, отмечается неудовлетворительное качество уборки территории, неудовлетворительное состояние чистоты и качества объектов кемпинга, в

частности санузлов и душевых кабин. Шумные соседи, мешающие отдыхать туристам, также отрицательно влияют на впечатление о кемпинге. Следующим негативным фактором, на который обращают внимание путешественники, является несоответствие цены за размещение комфорту и качеству предоставляемых услуг. Отрицательным отзывам способствуют и такие факторы как отсутствие детских площадок и развлечений, в том числе мест для групповых видов спорта, неудачное расположение кемпинга и не охраняемая территория.

Заключение (Conclusions). Проведенный в статье анализ показал, что в Российской Федерации в последние годы растет количество кемпингов и глэмпингов. Этому способствует спрос на внутренние направления туризма и запрос жителей мегаполисов на отдых на природе. Некапитальные коллективные средства размещения для России имеют ряд преимуществ: позволяют создавать туристическую инфраструктуру в сжатые сроки, осваивать привлекательные для туристов территории с непригодными для капитальной застройки грунтами, дают возможность использовать эти средства размещения во всех географических широтах и природно-климатических зонах РФ. На стимулирование строительства кемпингов и глэмпингов направлена государственная программа поддержки инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения, что должно сказаться на росте их количества в ближайшее время. Помимо господдержки предпринимателей привлекают короткие сроки окупаемости и возведения таких объектов. Кроме того, на рынке увеличивается предложения готовых модульных домов отечественного производства, произведенных с использованием современных строительных технологий.

География некапитальных средств размещения показывает, что глэмпинги развиваются, в первую очередь, на территориях с большим рынком внутреннего потребителя на такой вид отдыха, а также

в дестинациях с популярными туристическими направлениями внутреннего туризма. Это свидетельствует о том, что глэмпинги являются востребованной альтернативой загородным отелям и гостиницам категории 4-5 звезд и служат удовлетворению спроса жителей мегаполисов на рекреационную и экологическую формы отдыха. Кемпинги в России в настоящее время являются бюджетной формой размещения и неотъемлемой частью автотуризма. В первую очередь посетители обращают внимание на логистику расположения кемпинга относительно транспортных магистралей и туристических аттракций, чистоту территории и санитарных объектов, а также качество обслуживания персонала. Основными негативными факторами, которые могут испортить впечатление от отдыха, являются недостатки инженерных коммуникаций и оборудования, в первую очередь, электроснабжения. Таким образом, владельцам кемпингов и глэмпингов необходимо обеспечить наличие автономных электрогенераторов или электростанций, позволяющих компенсировать возможные перебои с электроснабжением. Кроме того, анализ отзывов потребителей показывает, что современный турист нуждается не только в комфортных условиях для ночевки, но и имеет спрос на организацию досуга во время отдыха. Кроме того, стоит отметить, что на сегодняшний день в России отсутствуют агрегаторы и сервисы бронирования, в которых была бы представлена полная информация обо всех кемпингах и глэмпингах на территории страны.

Информация о конфликте интересов: авторы не имеют конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: authors have no conflict of interests to declare.

Список литературы

Безрукова Н.Л. Глэмпинг: понятие, виды и перспективы развития в России // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14. № 2. С. 28 – 37. DOI: 10.24411/1995-0411-2020-10203.

Безрукова Н.Л. Современное состояние глэмпинга в России и проблемы управления // Вестник РМАТ. 2021. № 3. С. 122 –126.

Бессараб Д. А. К вопросу о развитии кемпингов и караванинга на территории Республики Беларусь // Труды БГТУ. Сер. 1, Лесное хозяйство, природопользование и переработка возобновляемых ресурсов. 2021. № 1 (240). С. 88-93.

Валькова Т. М., Шабалин А. Д., Шабалина Н. В. Особенности развития автомобильного туризма в России // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. 2019. № 3. С. 56-66. DOI: 10.18384/2310-7189-2019-3-56-66.

Гамалей А. А., Назарова В.П. Анализ опыта проектирования глэмпинг-парков как объекта индустрии экологического туризма // Вестник евразийской науки. 2022. Т. 14. № 2.

Делия В.П., Шкода С.А., Яндушкина К.С., Савинкина Л.А., Кульгачев И.П. Караванинг: влияние на экологию и перспективы развития для малых городов России // Вестник Академии права и управления. 2022. № 1 (66). С. 96-103.

Драчева Е. Л., Николаева А.В. Глэмпинг как новая концепция отдыха и перспективы его развития в России // Российские регионы: взгляд в будущее. 2021. Т. 8. № 2. С. 69-83.

Духовная Л.Л., Гончарова О.В., Красноженова Г.Ф. Глэмпинги в России и за рубежом: модный тренд или перспективный формат? // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16. № 2. С. 65 – 76. DOI: 10.24412/1995-042X-2022-2-65-76.

Жукова М.А., Жуков В.А., Чудновский А.Д. Перспективы развития средств размещения для экологического туризма в России // Инновации и инвестиции. 2022. № 11. С. 149-154.

Красильникова Н. В., Сотова Л. В. Глэмпинги как современный тренд в туризме // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2023. 9 (1). С. 27-39. DOI: 10.18413/2408-9346-2023-9-1-0-3.

Макарова Ю.В., Кононов А.Ю., Удовенко Н.Г. Методические подходы к анализу автомобильного туризма в Российской Федерации // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. 2023. № 1 (65). С. 39-51.

Оборин М.С. Караванинг как инновационный вид туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2021. Т. 15. № 2. С. 36-46. DOI: 10.24412/1995-0411-2021-2-36-46.

Пинская М.Р., Стешенко Ю.А. Туристический налог и его значение для территории

ального развития // Экономика. Налоги. Право. 2021. №14 (6). С. 137-149. DOI: 10.26794/1999-849X-2021-14-6-137-149.

Пономарева И.Ю. Зарубежный и отечественный опыт развития глэмпинг-туризма // В сборнике: 59-я Научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава ТулГУ с всероссийским участием. Тула, 2023. С. 130-134.

Пономарева И.Ю., Турыгин А.А. Развитие глэмпинг-туризма на территории Тульской области // Российские регионы: взгляд в будущее. 2021. Т. 8. № 4. С. 19-26.

Сигуля В.И. Формирование системы кемпингов как основа развития автотуризма магистрали Архыз-Пхия // Инженерный вестник Дона. 2022. № 7 (91). С. 250-255.

Танкиева Т.А., Жаркова В.Л., Ким Е.Р. Проблемы и перспективы использования техногенного ландшафта в туристических и рекреационных целях // Управление устойчивым развитием. 2020. № 4 (29). С. 5-13.

Хайретдинова Н.Э., Хайретдинова О.А. Глэмпинг: истоки концепции // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2021. № 1 (35). С. 82-93.

Al-Zahawai M.I., Bilal A.T., Al-Daloy S.E. Activating and Managing Camping Tourism and Its Role in Increasing Tourist's Expenditure // Journal of University of Human Development. 2019. Vol.5. Iss.1. Pp. 44-60.

Budiasa M., Suparta K., Nurjaya W. Implementation of Green Tourism Concept on Glamping Tourism in Bali // Advances in Social Science, Education and Humanities Research. 2019. Iss. 354. Pp. 210-214.

Perkins N., Twose S. On the Edge-Glamping: Design Investigations in the New Zealand Landscape. Victoria University of Wellington, 2015. 68 p.

References

Al-Zahawai, M.I., Bilal, A.T. and Al-Daloy, S.E. (2019), "Activating and Managing Camping Tourism and Its Role in Increasing Tourist's Expenditure", *Journal of University of Human Development*, 5 (1), pp. 44-60.

Bessarab, D.A. (2021), "On the development of camping and caravanning on the territory of the Republic of Belarus", *Trudy BGTU. Ser. 1, Lesnoe hozyajstvo, prirodopol'zovanie i pererabotka vozobnovlyaemyh resursov*, 1 (240), pp. 88-93.

Bezrukova, N.L. (2020), "Glamping: the concept, types and development prospects in Rus-

sia", *Service and Tourism: Current Challenges*, 14 (2), pp. 28 – 37.

Bezrukova, N.L. (2021), "The current state of glamping in Russia and management problems", *Vestnik RMAF*, 3, pp. 122 – 126.

Budiasa, M., Suparta, K. and Nurjaya, W. (2019), "Implementation of Green Tourism Concept on Glamping Tourism in Bali", *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 354, pp. 210 – 214.

Deliya, V.P., Shkoda S.A., Yandushkina K.S., Savinkina L.A. and Kulgachev I.P. (2022), "Caravaning: influence on ecology and development prospects for small towns in Russia", *Vestnik Akademii prava i upravleniya*, 1 (66), pp. 96-103.

Dracheva, E.L. and Nikolaeva, A.V. (2021), "Glamping as a new concept of recreation and prospects for its development in Russia", *Rossijskie regiony: vzglyad v budushchee*, 8 (2), pp. 69-83.

Dukhovnaya, L.L., Goncharova, O.V., and Krasnozhenova, G.F. (2022), "Glamping in Russia and abroad: A fashion trend or a promising format?", *Service in Russia and Abroad*, 16 (2), pp. 65 – 76.

Gamalei, A.A. and Nazarova, V.P. (2022), "Analysis of the experience of designing glamping parks as an object of the ecotourism industry", *The Eurasian Scientific Journal*, 14 (2).

Hajretdinova, N.E. and Hajretdinova, O.A. (2021), "Glamping: origins of the concept", *Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriya: Ekonomika*, 1 (35), pp. 82 – 93.

Krasilnikova, N.V. and Sotova, L. V. (2023), "Glamping as a modern trend in tourism", *Research Result. Business and Service Technologies*, 9 (1), pp. 27 – 39.

Makarova, Yu.V., Kononov, A.Yu. and Udovenko, N.G. (2023), "Methodological approaches to the analysis of automobile tourism in the Russian Federation", *The Territory of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University*, 1 (65), pp. 39-51.

Oborin, M.S. (2021), "Caravaning as an innovative type of tourism", *Service and Tourism: Current Challenges*, 15 (2), pp. 36 – 46.

Perkins, N. and Twose, S. (2015), *On the Edge-Glamping: Design Investigations in the New Zealand Landscape*, Victoria University of Wellington, New Zealand Landscape, Victoria University of Wellington, 68 p.

Pinskaya, M.R., Steshenko, Yu.A. (2021), "Tourist tax and its significance for territorial development", *Ekonomika. Nalogi. Pravo*, 14 (6), pp. 137 – 149.

Ponomareva, I.Yu. (2023), "Foreign and domestic experience in the development of glamping tourism", V sbornike: *59-ya Nauchno-prakticheskaya konferenciya professorsko-prepodavatel'skogo sostava TulGU s vserossijskim uchastiem*, [Proc. of the: 59th Scientific and Practical Conference of the teaching staff of Tula State University with all-Russian participation], pp. 130 – 134.

Ponomareva, I.Yu. and Turygin, A.A. (2021), "Development of glamping tourism in the Tula region", *Rossijskie regiony: vzglyad v budushchee*, 8 (4), pp. 19 – 26.

Sigulya, V.I. (2022), "Formation of a camping system as the basis for the development of autotourism on the Arkhyz-Pkhiya highway", *In-zhenernyj vestnik Dona*, 7 (91), pp. 250 – 255.

Tankieva, T.A., Zharkova V.L. and Kim, E.R. (2020), "Problems and prospects for using the brown field for tourist and recreational purposes", *Upravlenie ustojchivym razvitiem*, 4 (29), pp. 5 – 13.

Val'kova, T.M., Shabalin, A.D. and Shabalina, N.V. (2019), "Caravaning tourism development in the Russian Federation", *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Estestvennye nauki*, 3, pp. 56 – 66.

Zhukova, M.A., Zhukov, V.A. and Chudnovsky, A.D. (2022), "Prospects for the development of accommodation for eco-friendly tourism in Russia", *Innovacii i investicii*, 11, pp. 149 – 154.

Данные об авторах

Пономарева Ирина Юрьевна, кандидат технических наук, доцент, профессор ТулГУ, заведующий кафедрой «Туризм и индустрия гостеприимства»

Танкиева Тамара Ахметовна, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»

Малиновская Ксения Артемовна, студент 1 курса магистратуры кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»

Information about authors

Irina Yu. Ponomareva, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Professor of Tula State University, Head of the Department of Tourism and Hospitality Industry, Russia

Tamara A. Tankieva, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality Industry

Ksenia A. Malinovskaya, 1st-year Master's Degree Student, Department of Tourism and Hospitality Industry